



Special Events

Uber Eats Music Hall

Destination Berlin

Berlin ist eine dynamische Mischung aus Geschichte, Kultur und Innovation. Vom Brandenburger Tor bis zur Berliner Mauer sind die Spuren der Geschichte überall spürbar. Gleichzeitig zieht die Stadt mit ihrer lebendigen Kunst- und Musikszene internationale Kreative an. Berlin ist multikulturell, mit einer Vielfalt an kulinarischen Genüssen und einem aufregenden Eventkalender.

Die perfekte Kombination aus urbanem Flair und grünen Oasen entlang der Spree macht die Stadt einzigartig. Dank exzellenter Anbindung und vielfältigen Unterkunftsmöglichkeiten ist Berlin ideal für Geschäftsreisende und Touristen. Sie bietet für jedes Event das passende Ambiente und bleibt dabei stets offen für neue Ideen und Perspektiven.





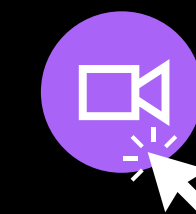
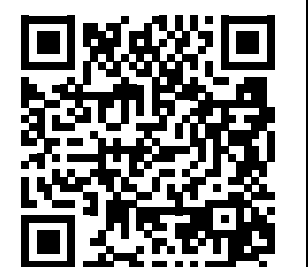
Das bin ich

Berlins größter Ballsaal, coolste Award Location oder außergewöhnlichster Tagungsraum, die Atmosphäre eines Clubs mit den Möglichkeiten einer Multifunktionsarena – die Uber Eats Music Hall ist alles das. Flexibel in Kapazität, Bestuhlung und Ausrichtung, ideal für Ihre Firmenveranstaltung, Produktpräsentation, Gala oder Tagung.

Virtuelle Touren der Uber Eats Music Hall:



Öffentliche Bereiche



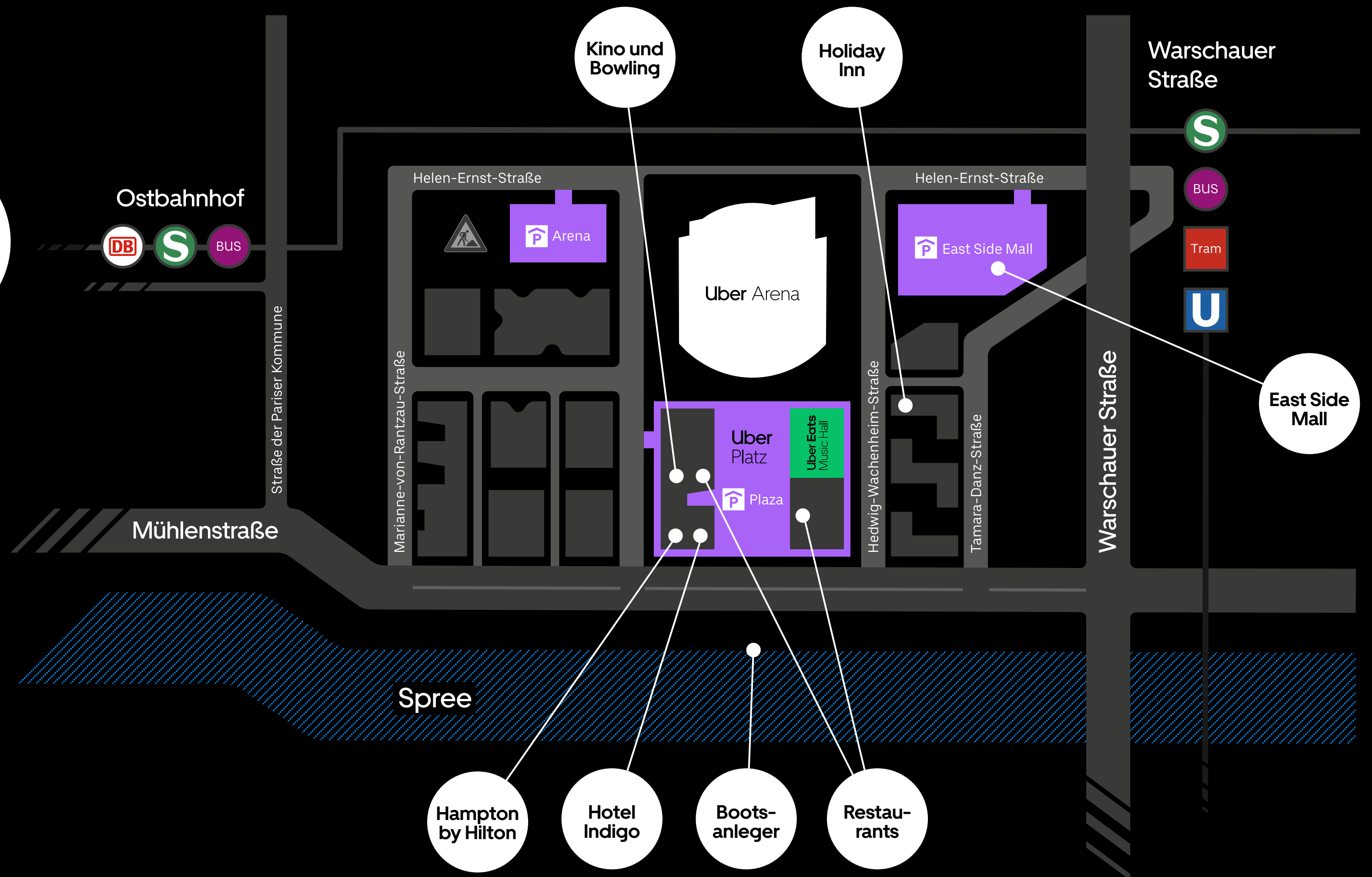
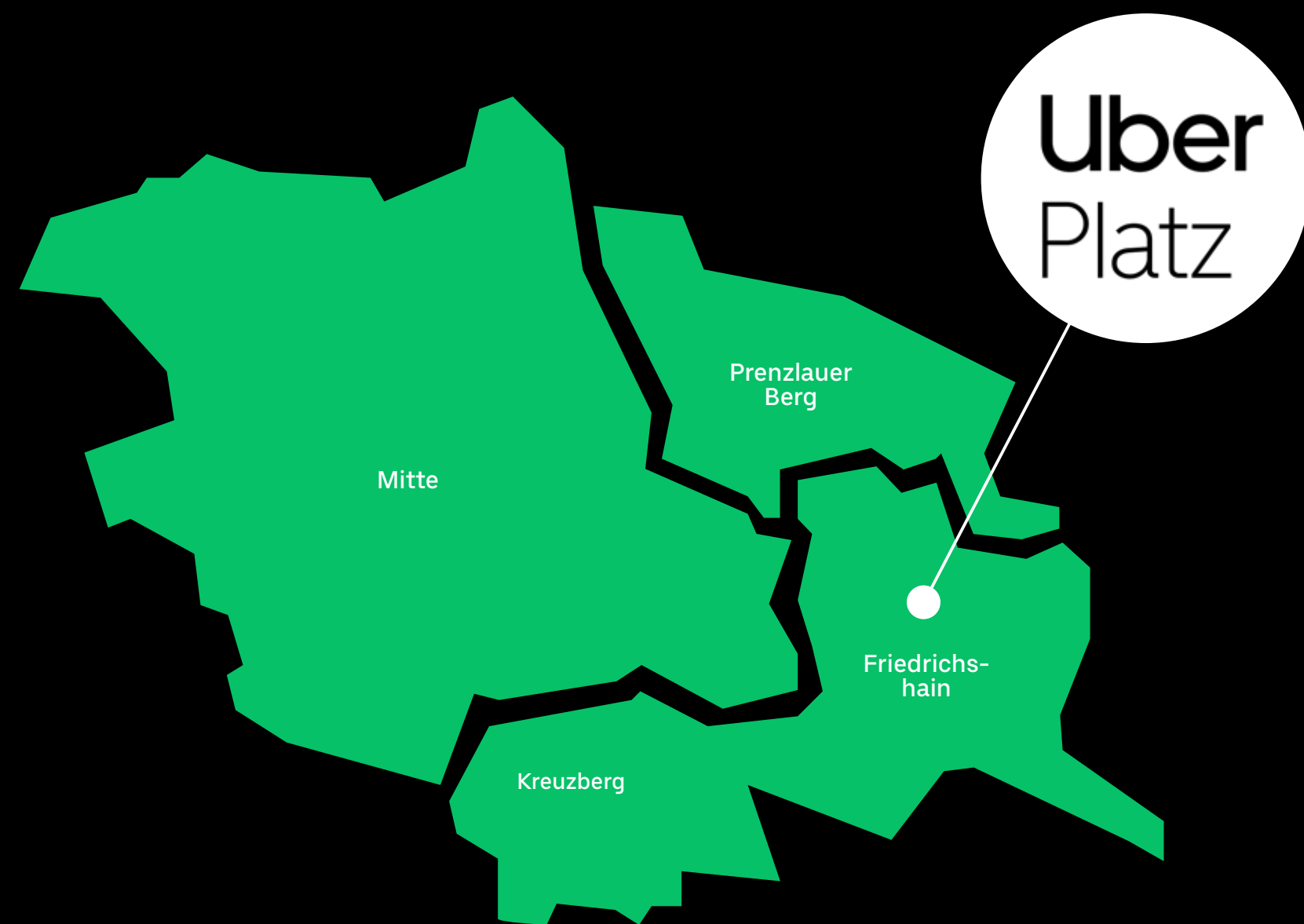
Alle Bereiche
inkl. Backstage



LAUREUS WORLD SPORTS AWARD | MK
FORUM MERCEDES-BENZ | TAG DER IN-
DUSTRIE BDI | UNIVERSAL MUSIC INSIDE |
ADIDAS SMM | EY ENTREPRENEUR OF THE
YEAR | DEUTSCHER ZUKUNFTSPREIS | IN-
TERNATIONAL MUSIC AWARD | COSMOCON
| XIAOMI GLOBAL LAUNCH | L'OREAL REDKEN
GET INSPIRED & SYMPOSIUM | PES CON-
GRESS | STICKS & STONES | DAVINES WORLD
WIDE HAIR TOUR | EA FC24 WORLD CHAM-
PIONSHIP | GERMAN BRAND AWARD | BER-
LINALE | AGRAVIS HAUPTVERSAMMLUNG |



Die Lage

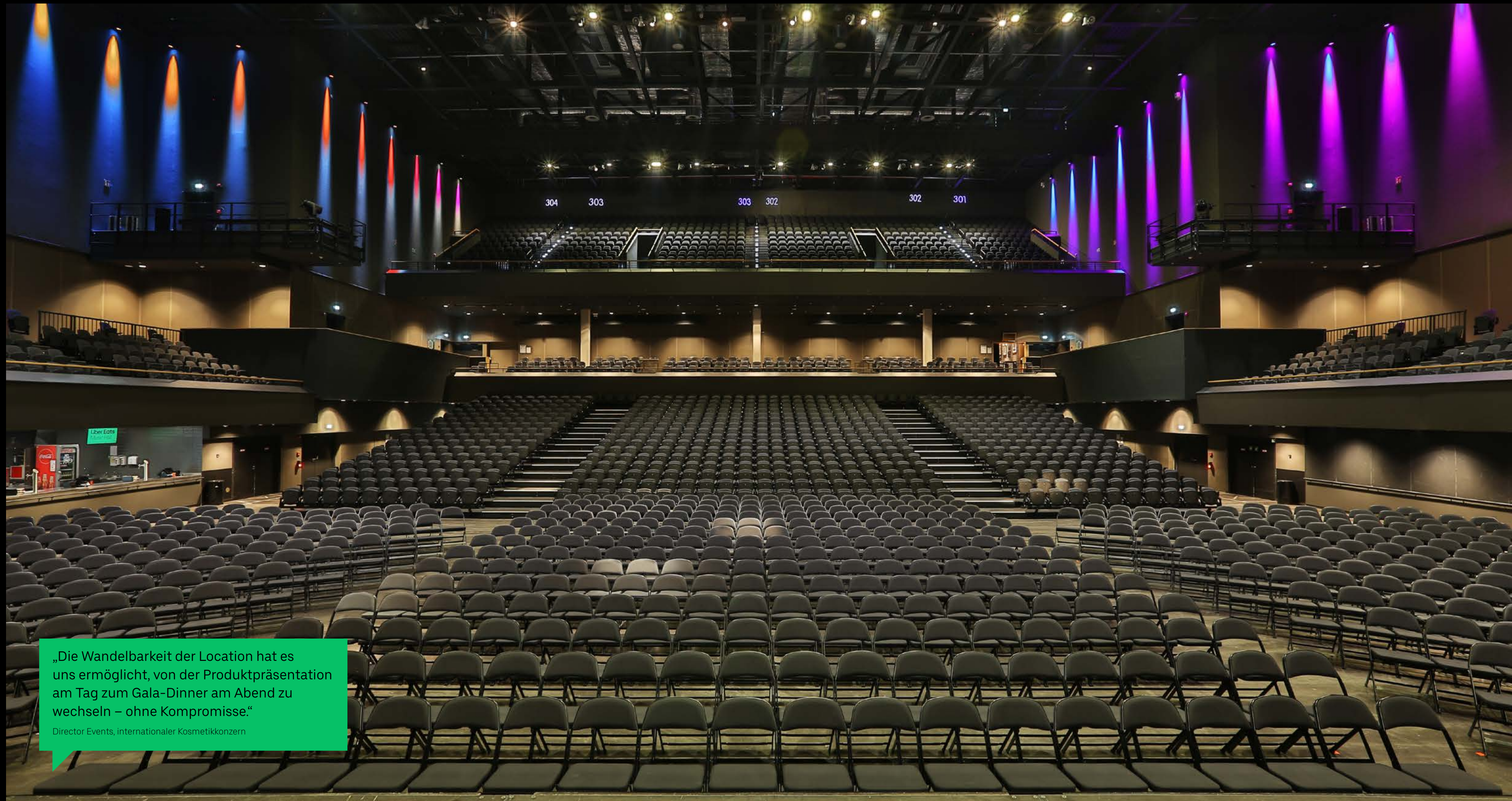


Impressionen

„Die Akustik war so klar und präsent, dass sich selbst unsere Speaker wie die Leadsänger ihrer Lieblingsband gefühlt haben.“

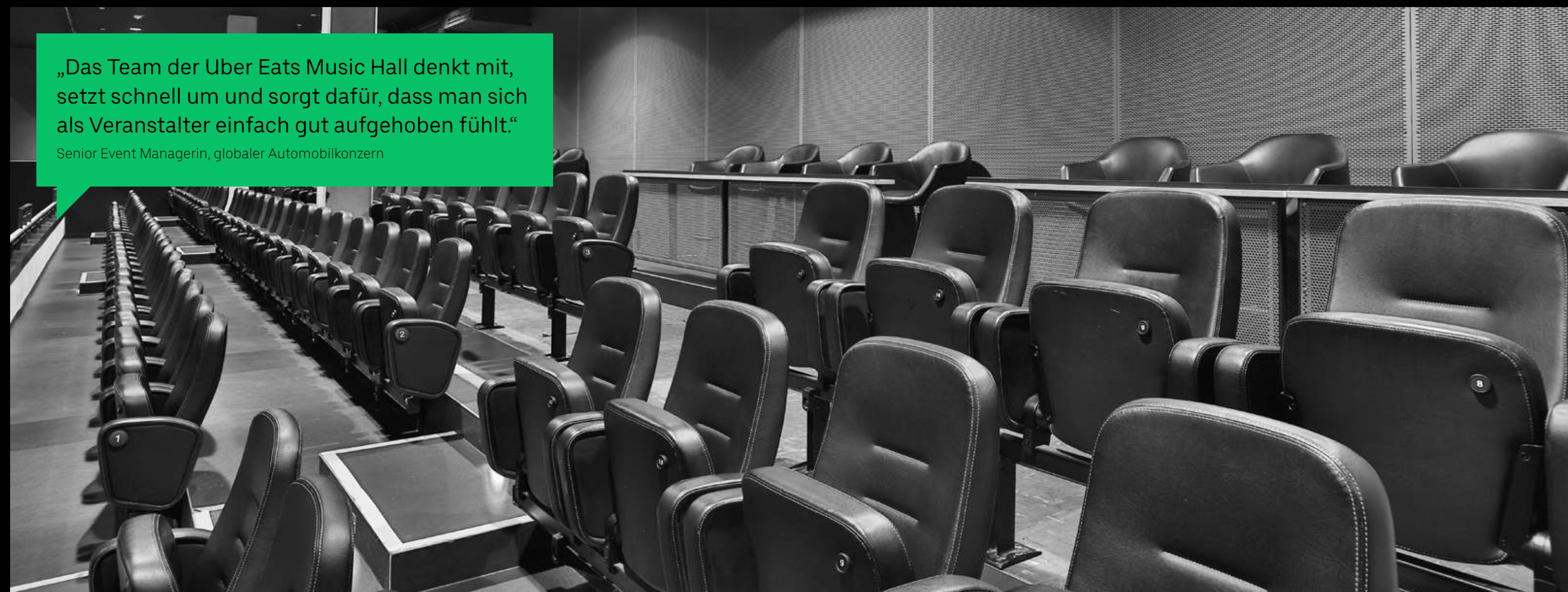
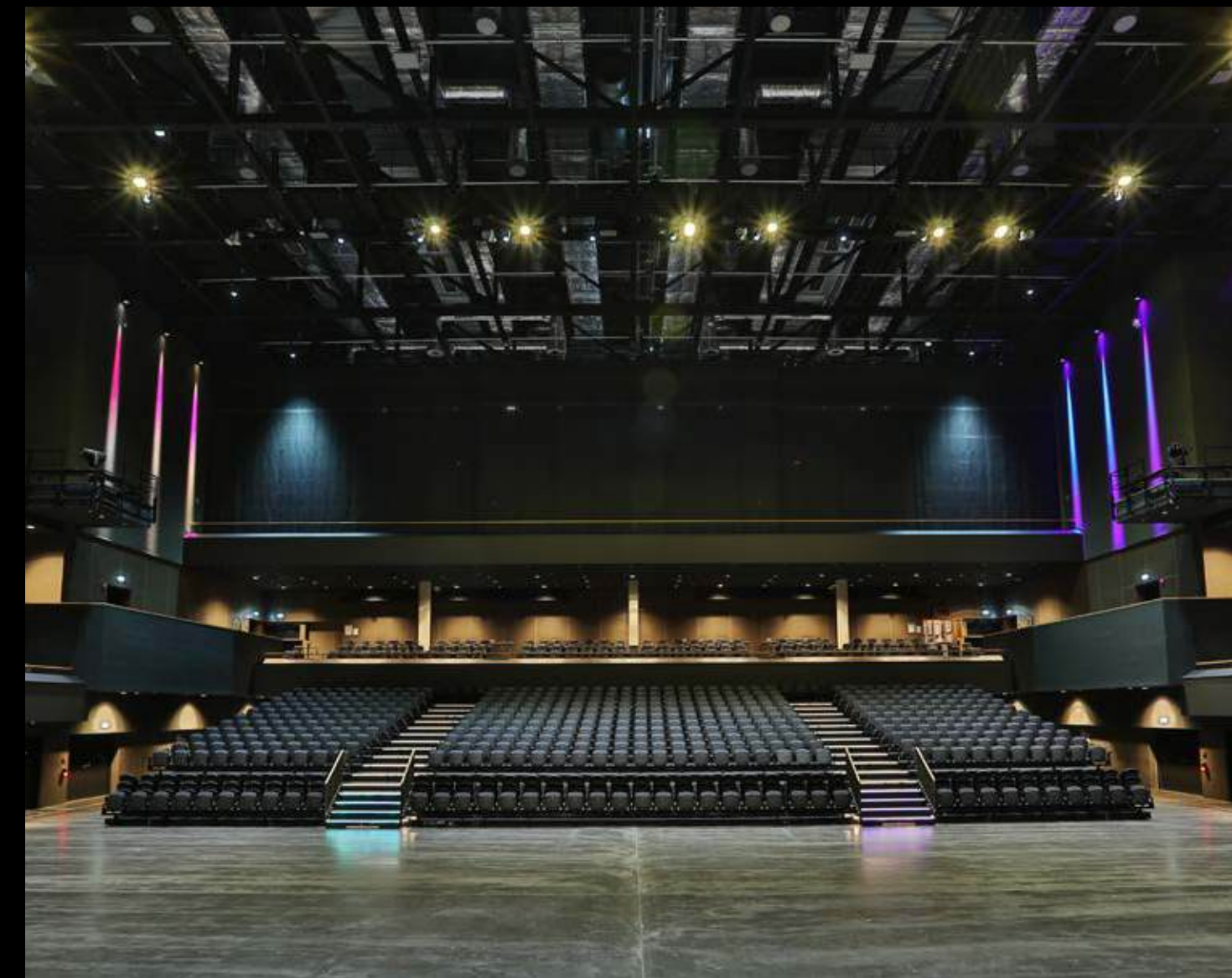
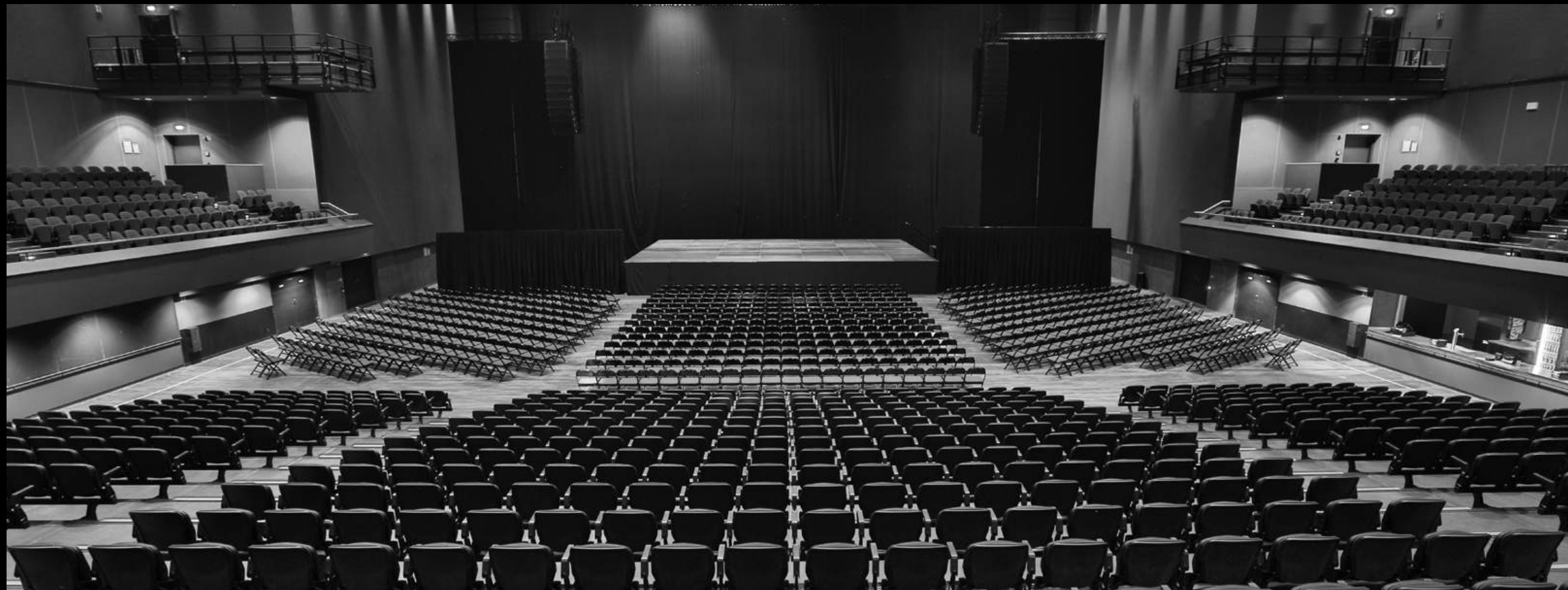
Head of Corporate Communications, führender Finanzdienstleister





„Die Wandelbarkeit der Location hat es uns ermöglicht, von der Produktpräsentation am Tag zum Gala-Dinner am Abend zu wechseln – ohne Kompromisse.“

Director Events, internationaler Kosmetikkonzern



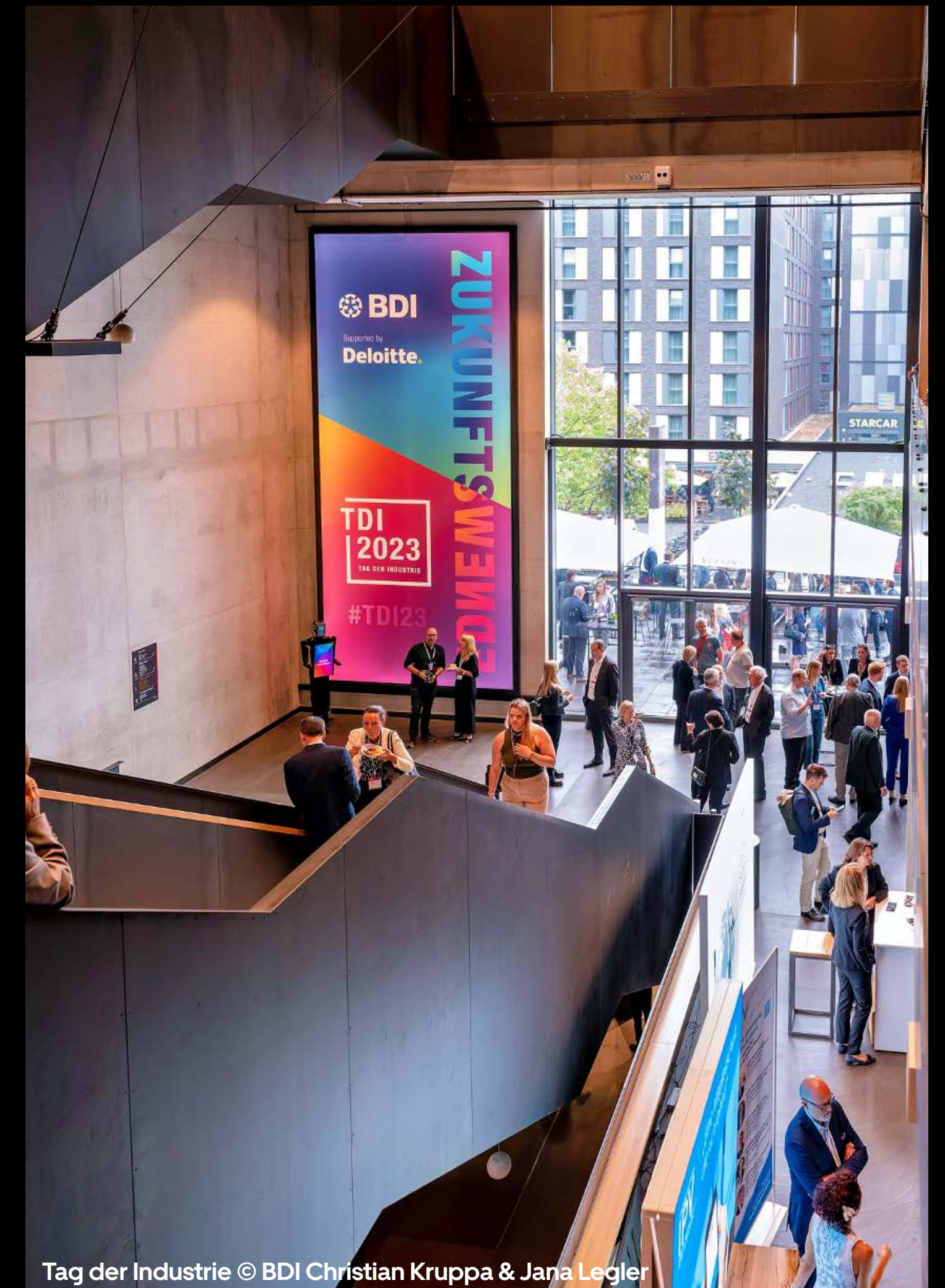
„Das Team der Uber Eats Music Hall denkt mit, setzt schnell um und sorgt dafür, dass man sich als Veranstalter einfach gut aufgehoben fühlt.“

Senior Event Managerin, globaler Automobilkonzern

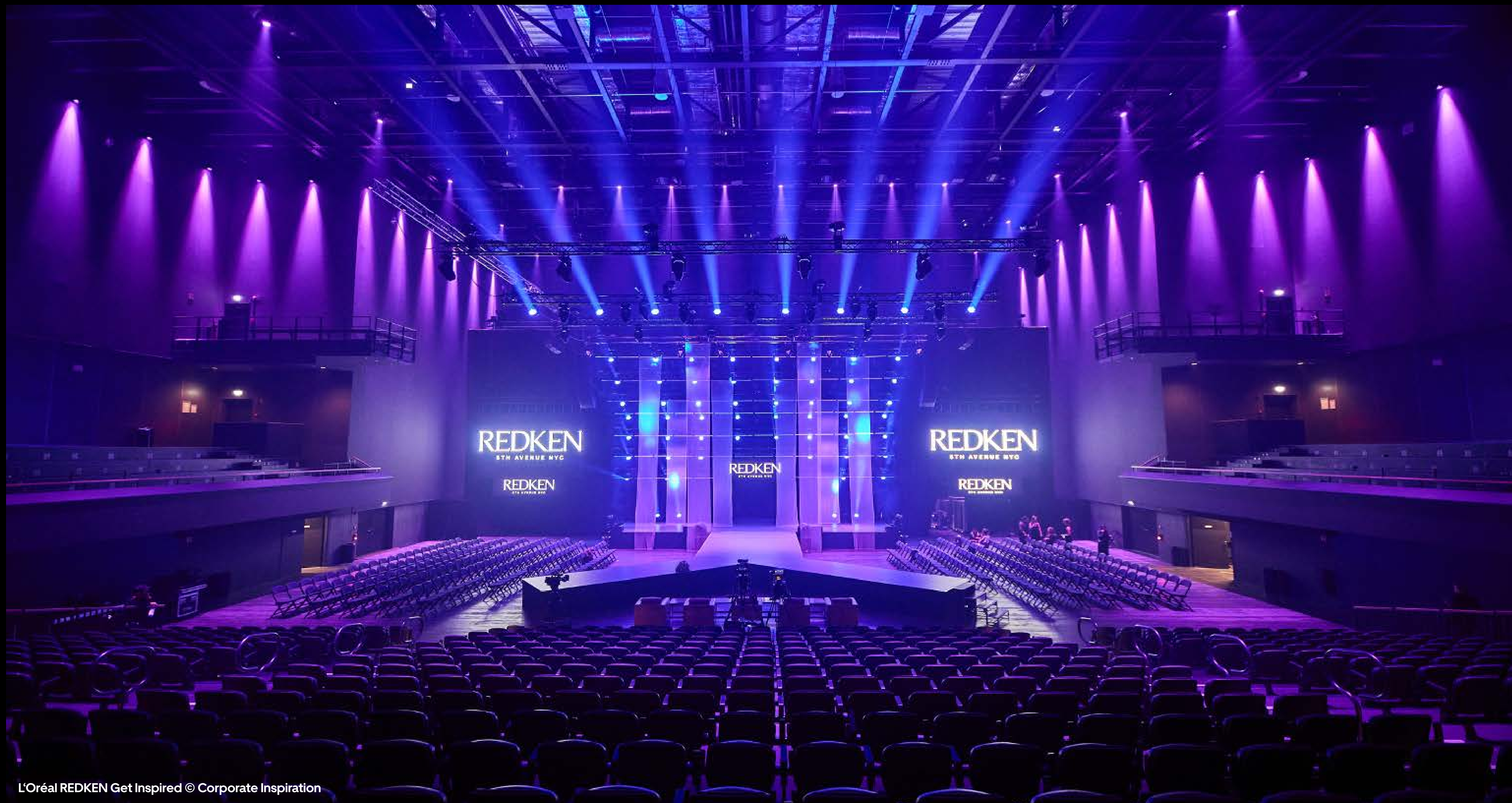
Referenzen Tagungen



Tag der Industrie © BDI Christian Kruppa & Jana Legler



Tag der Industrie © BDI Christian Kruppa & Jana Legler

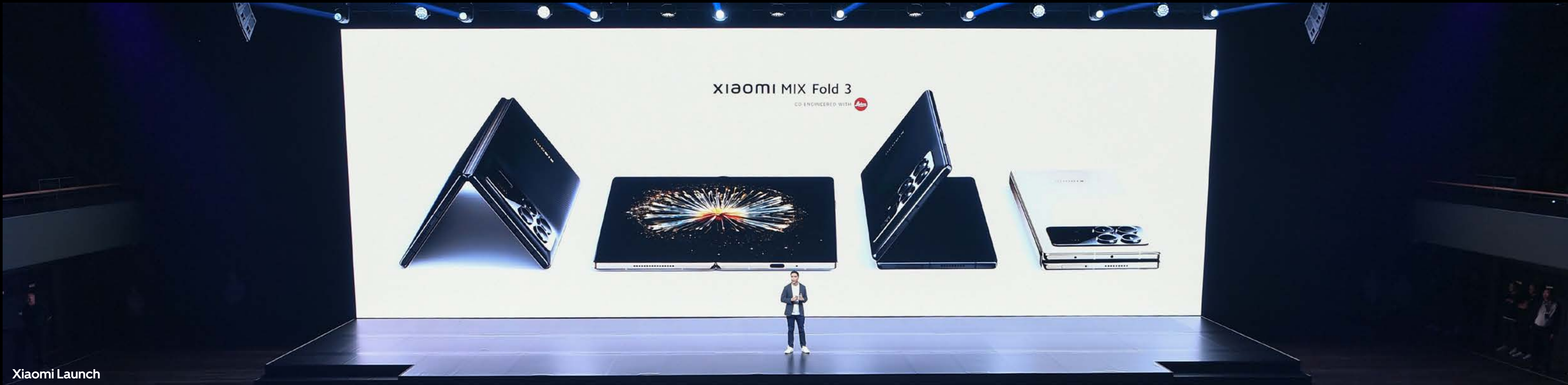




Mercedes-Benz AG, 2018 © Viktor /Offenblende.de

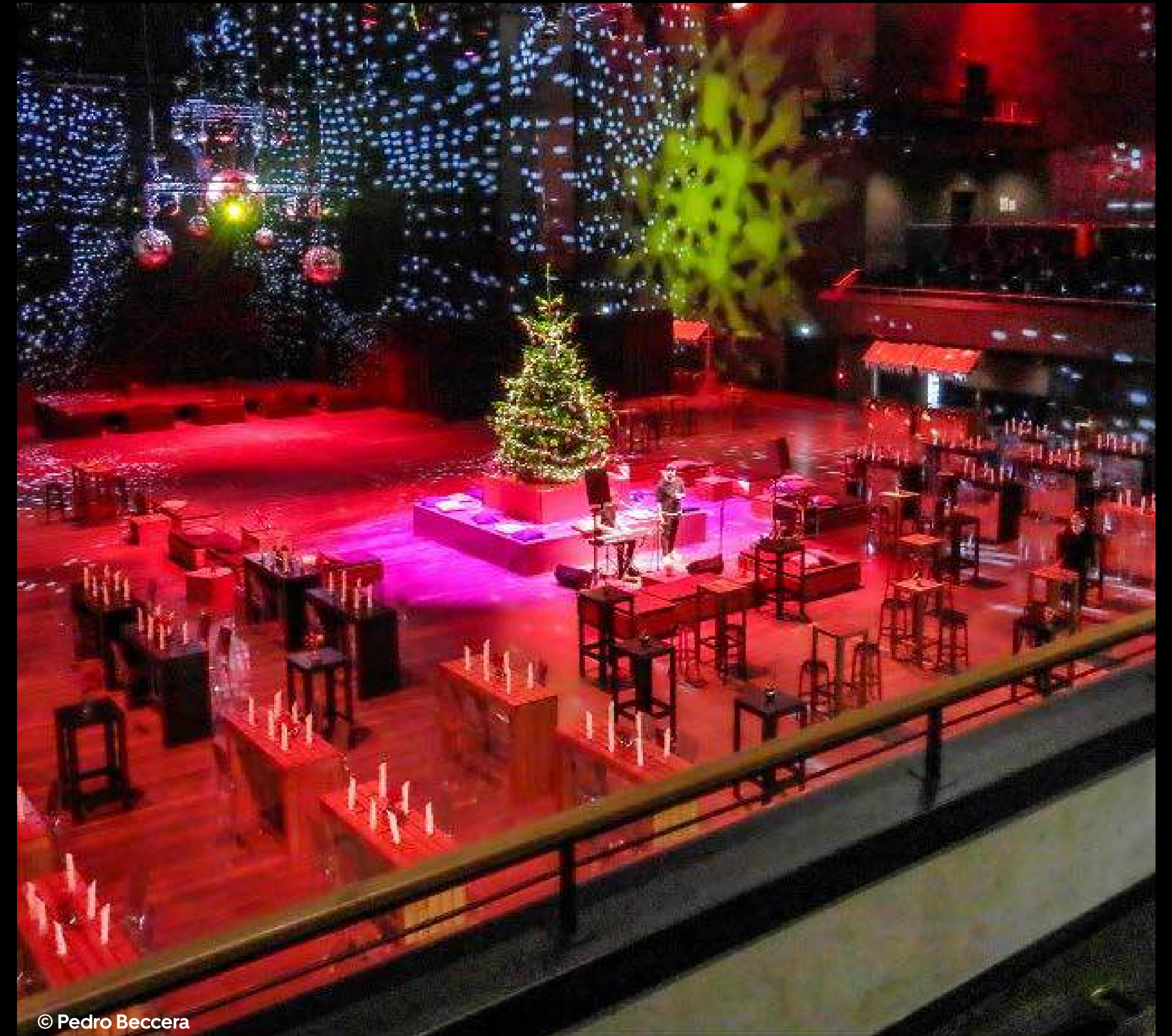


German Brand Award 2023



Xiaomi Launch

Referenzen Abendveranstaltung





AEG Gala

Referenzen Award Show





Laureus World Sports Award, 2020



Referenzen eSports Events

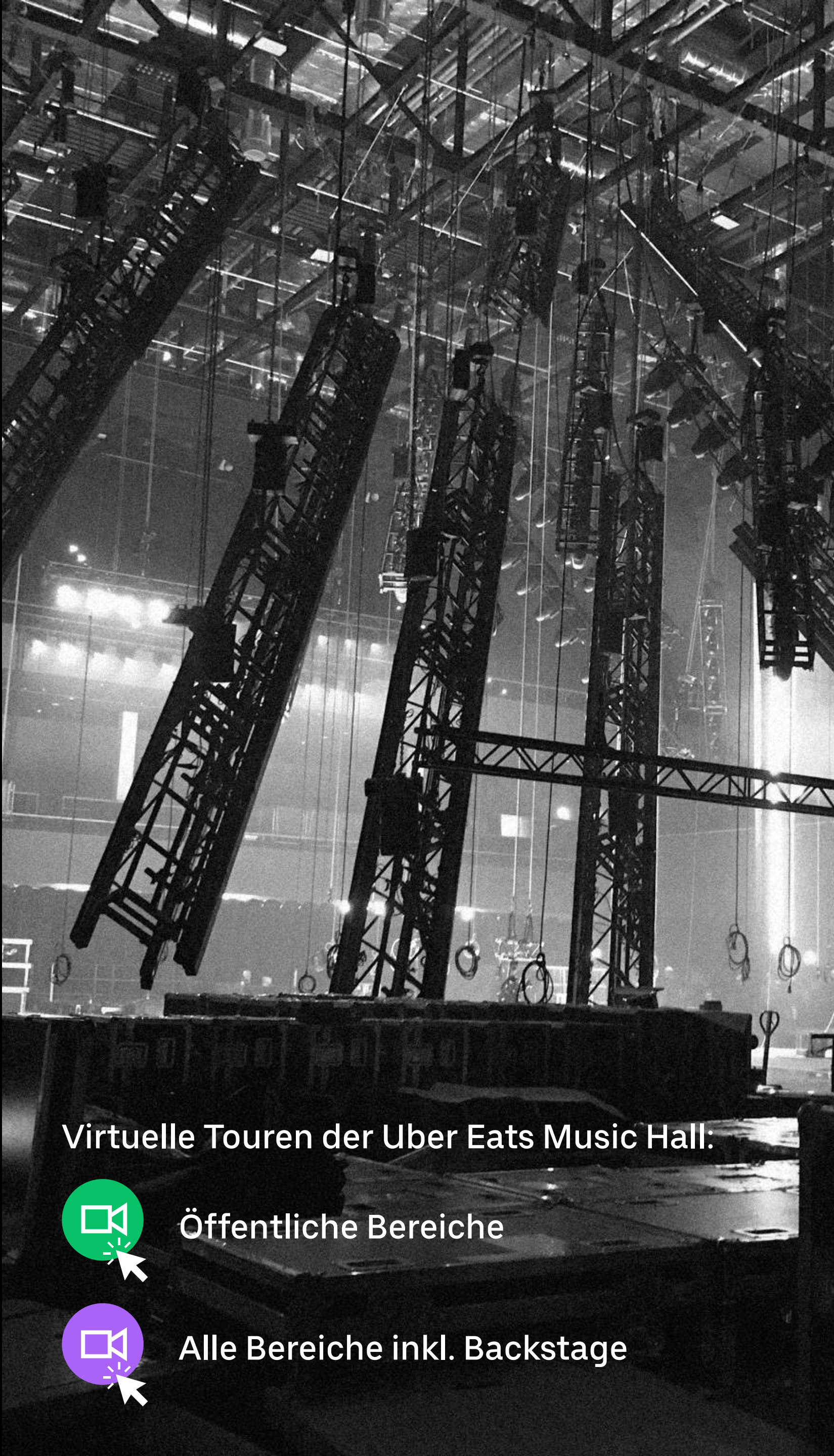


Referenzen Messen & Ausstellungen



Technische Informationen

Gesamtfläche Innenraum	1.516 m² (ca. 43 x 35 m)
Gesamtfläche Foyers	ca. 1.750 m² (auf 4 Ebenen)
Gesamtfläche Terrasse	ca. 616 m²
Lichte Deckenhöhe & Traglast	16,84 m / 280t
Bühne	Rollbühne bis zu 216 m² (Bütec 2 x 1 m, variable Höhen)
Ausfahrbares Tribünen- und Vorhangsystem	Flexibilität in Kapazität, Bestuhlung und Ausrichtung
Anschlusswert Showpower	max. 2.000 Ampere
Be- und Entladen	2 x Loading Docks (EG) 2 x Lastenaufzug (1x EG/1.OG, 1x UG/EG/1.OG) Maße Lastenaufzüge 2,50 x 2,50 x 7,50 m, 11 t Nutzlast
Lichttechnik	48 x Robe ParFect 150 RGBW (Illumination der Wände) 40 x Robe LedBeam 150 (variable Anforderungen) Steuerung vom Pult Ihres Lichtoperators 2 x Robe BMFL mit Lightkit
Tontechnik	d&b audiotechnik KSL Line Array (in der Bühnentiefe verfahrbar)
Rigging	4 x Traversen je 15m an Bühnenposition 2 x Traversen je 6m für Side Masking links/rechts der Bühne



Virtuelle Touren der Uber Eats Music Hall:



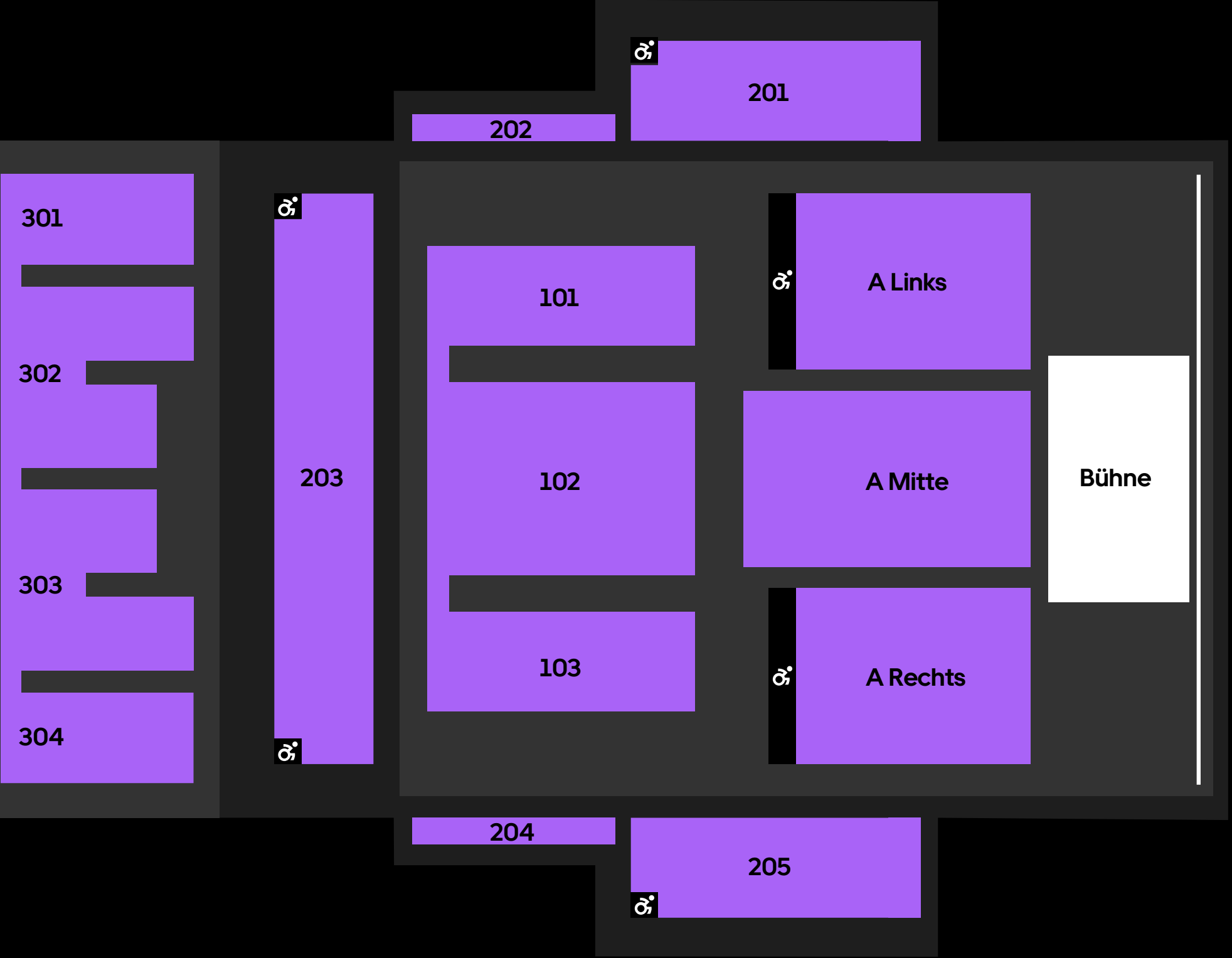
Öffentliche Bereiche



Alle Bereiche inkl. Backstage

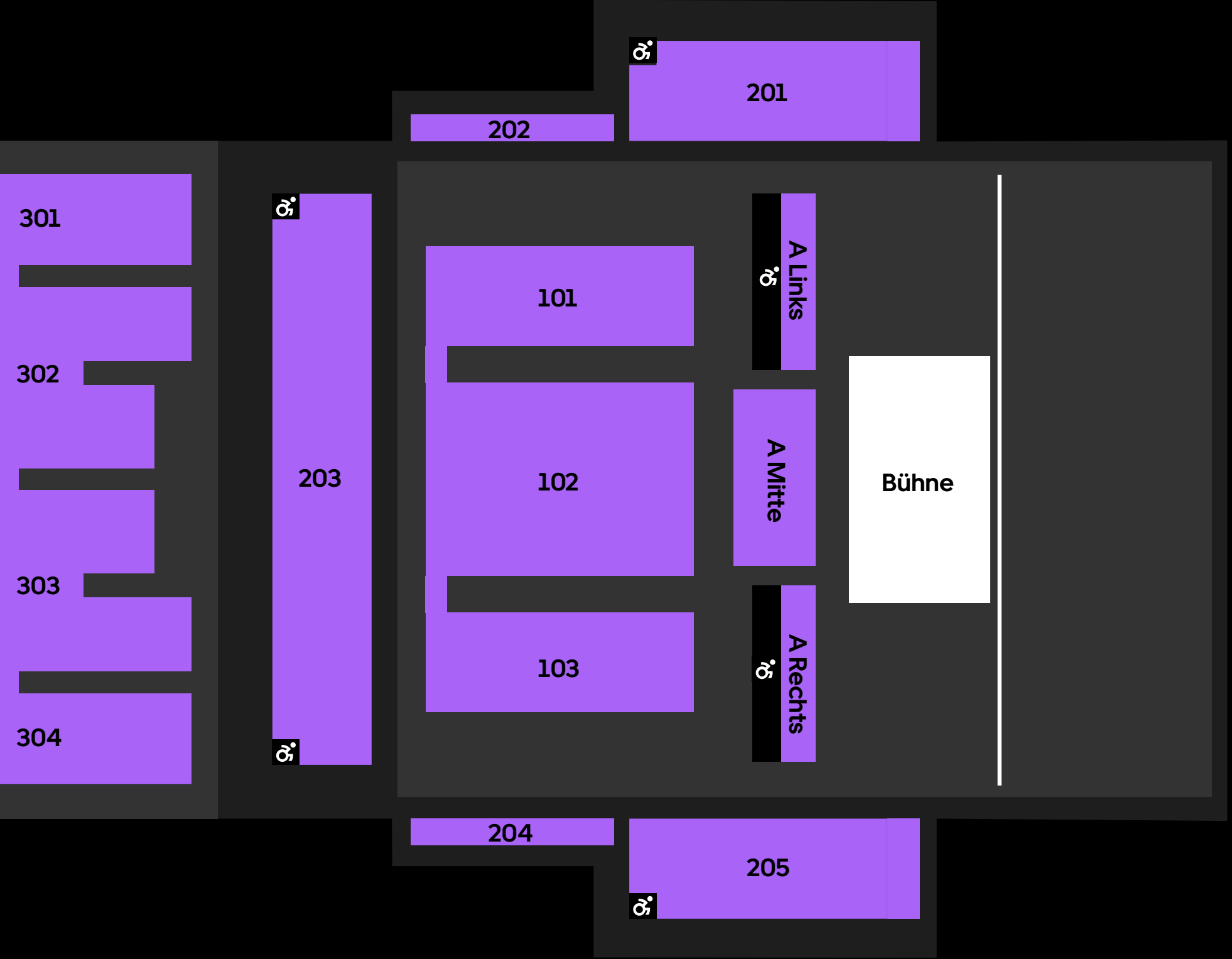
Kapazitäten: Reihe

Endstage



2.472 Plätze

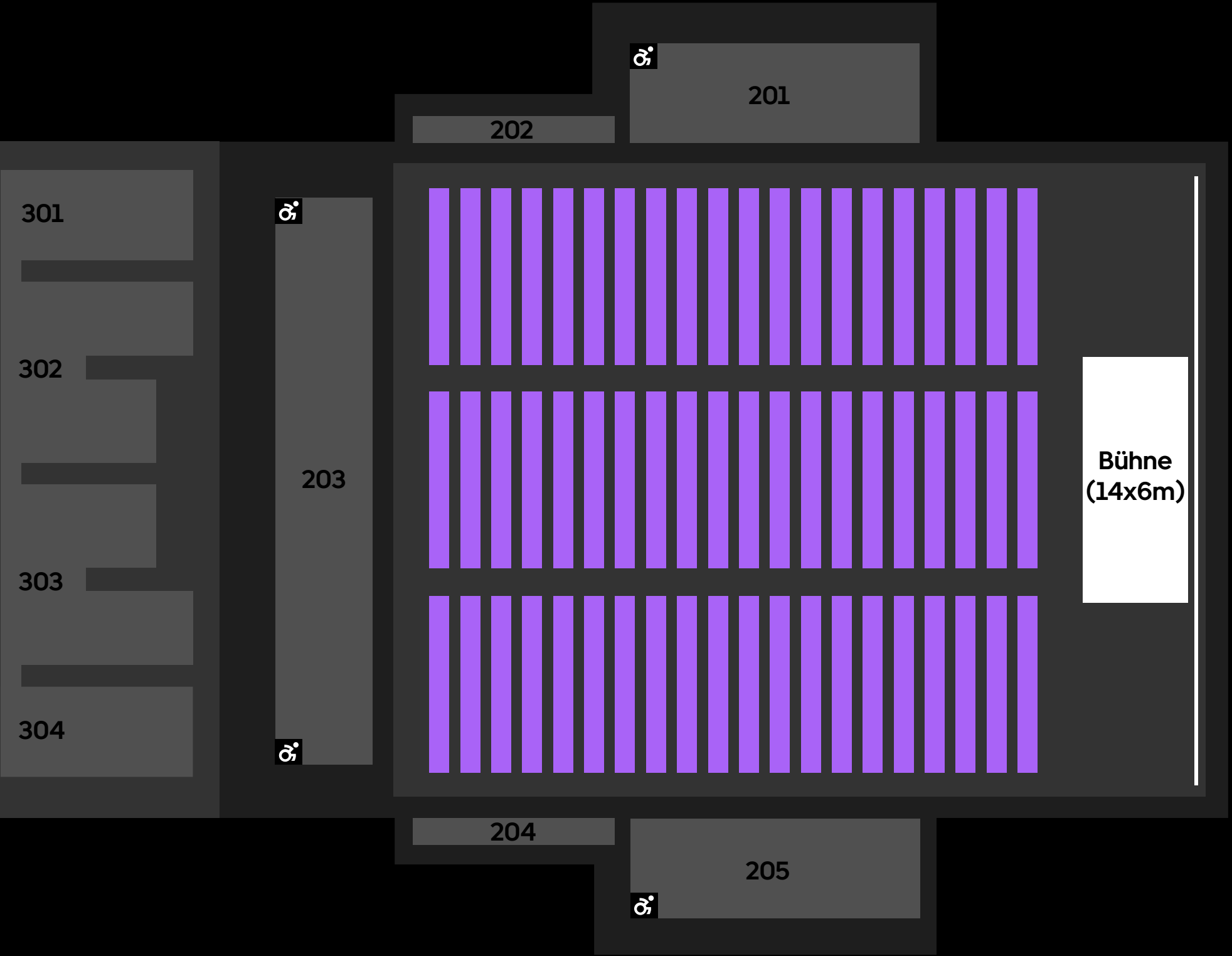
Half House mit Oberrang



1.912 Plätze

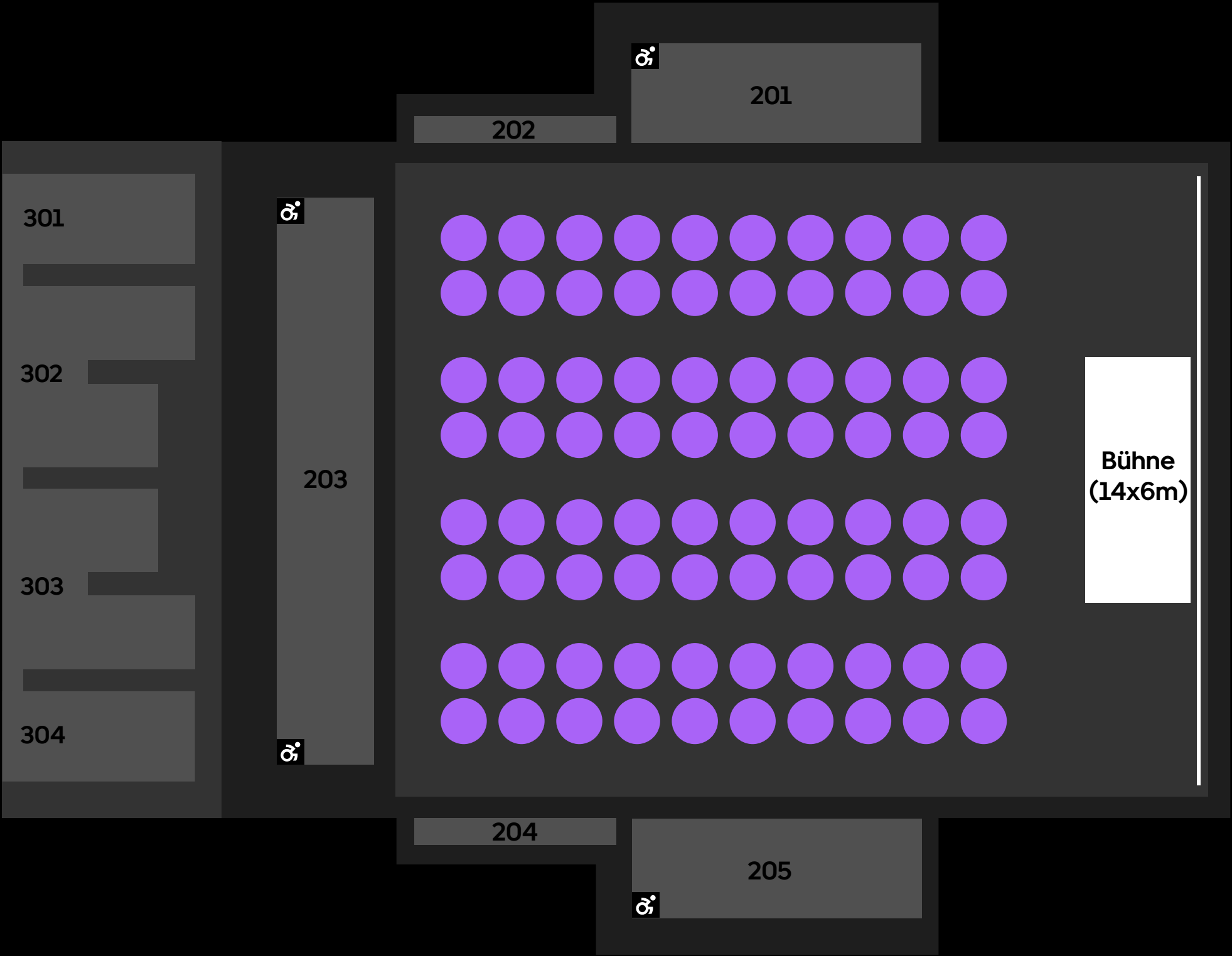
Kapazitäten

Parlamentarisch Endstage



984 Plätze

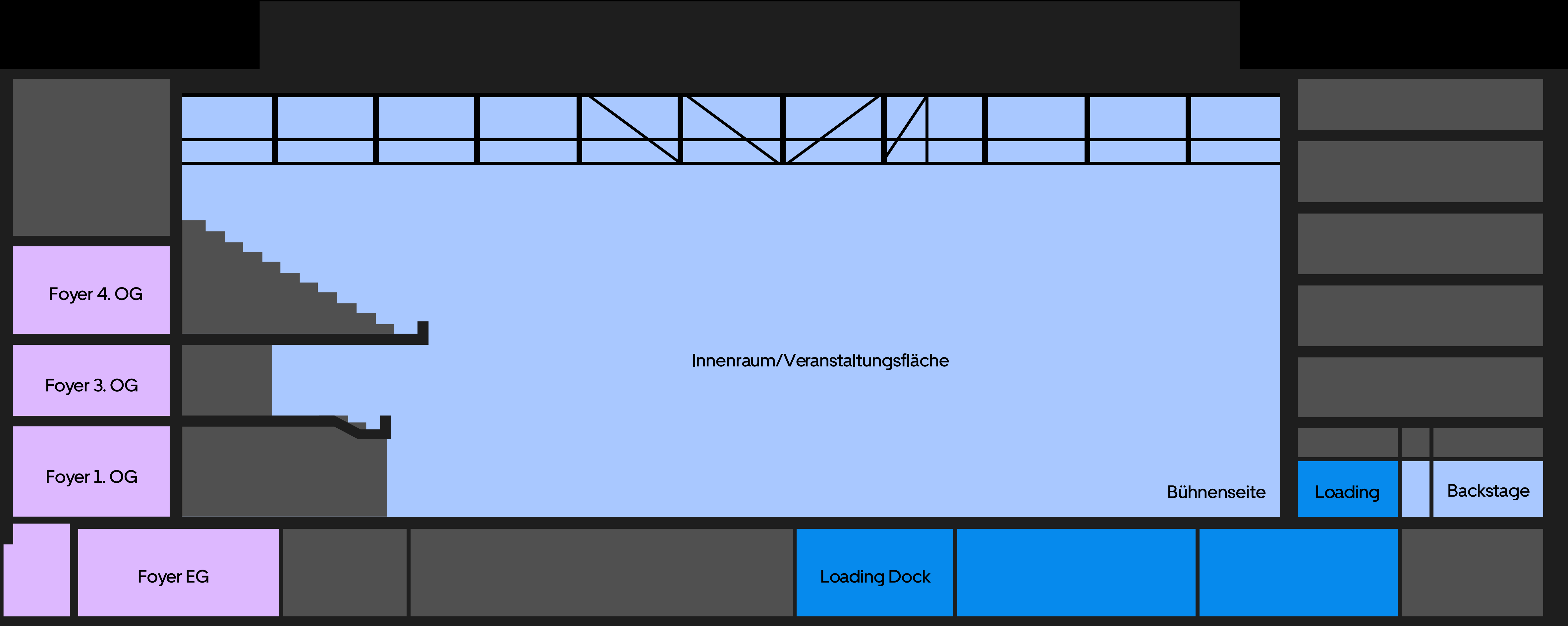
Bankett Ø 1,80m Tische ohne Buffetflächen



800 Plätze



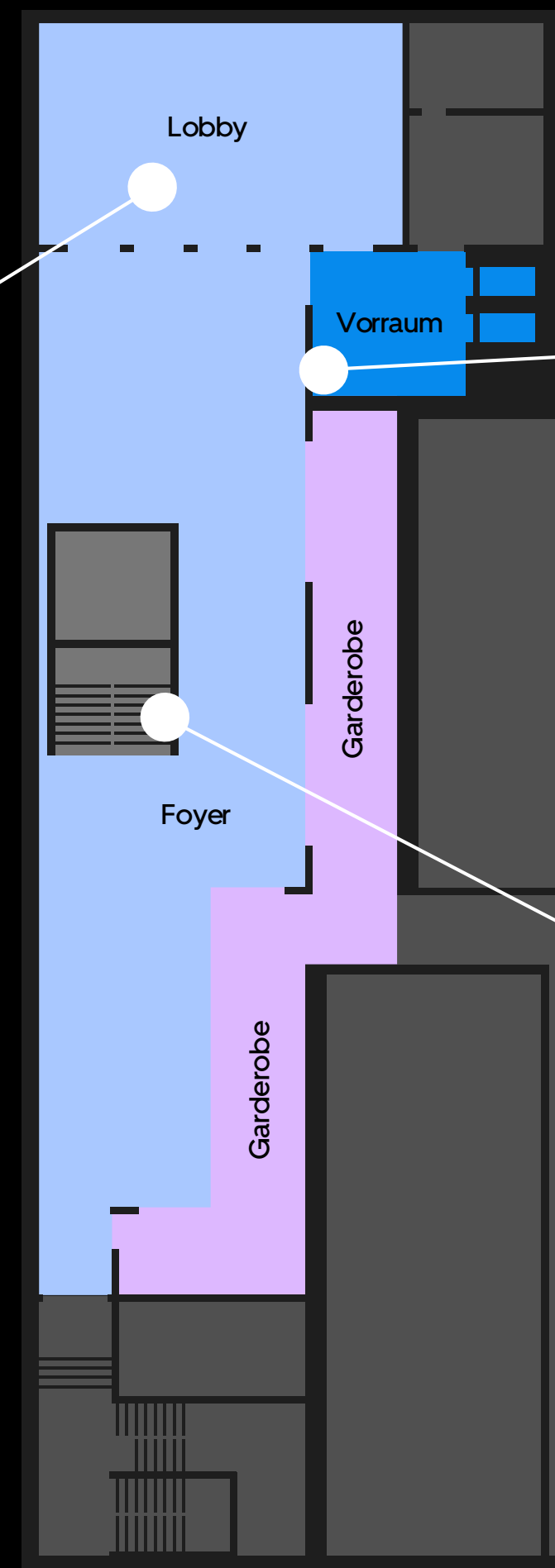
Längsschnitt



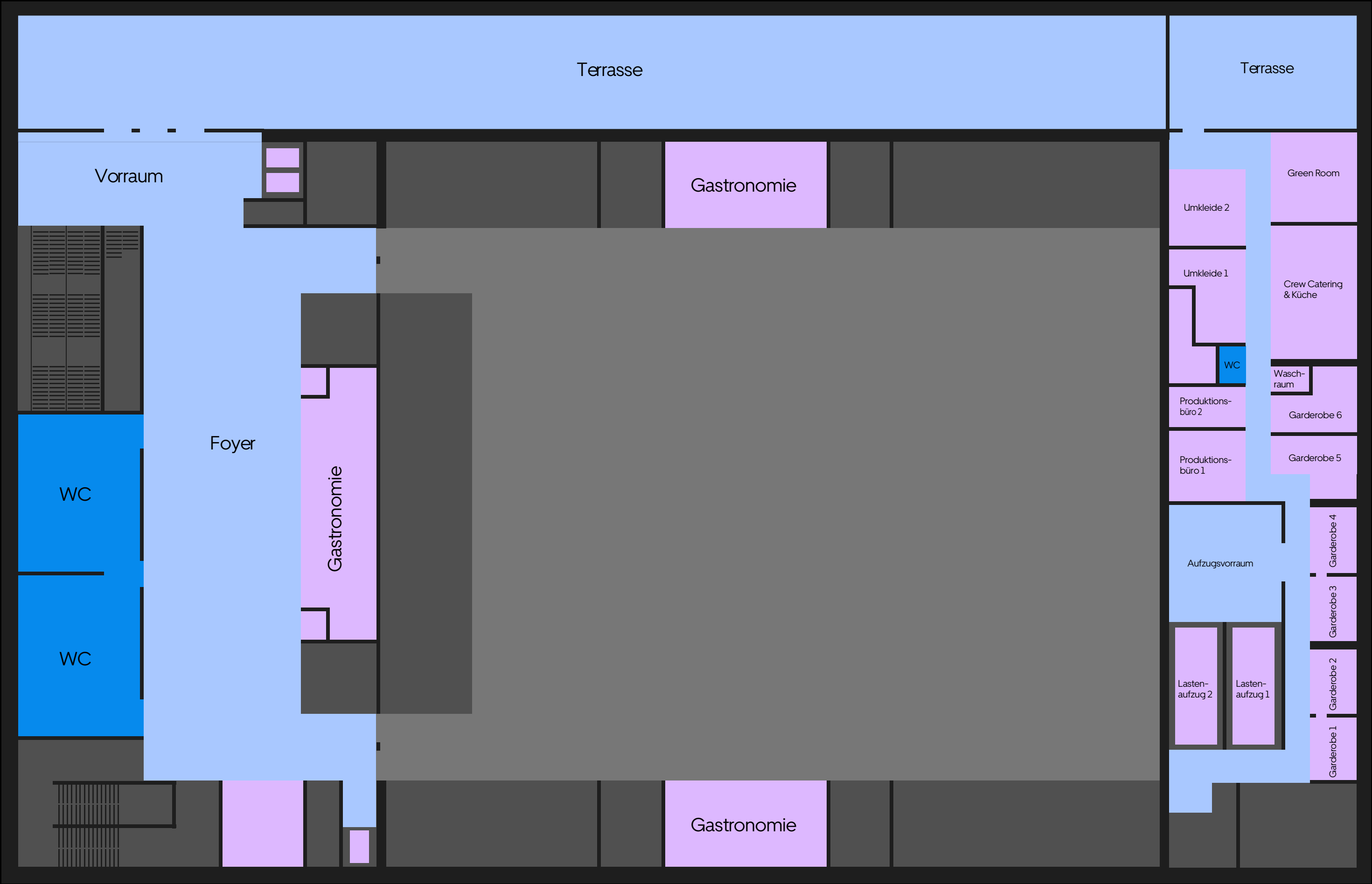
Grundriss – Foyer Erdgeschoss



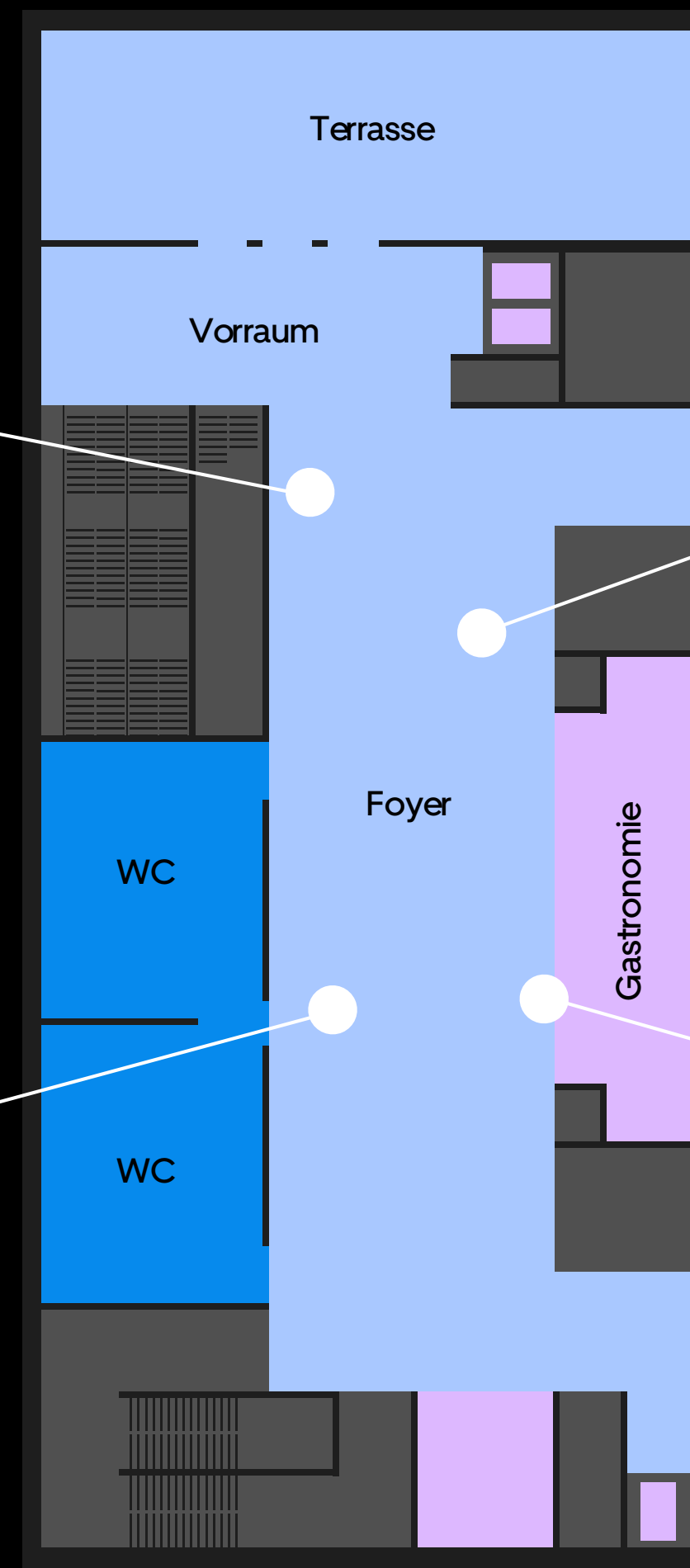
© FTWild Kommunikations GmbH



Grundriss – 1. Obergeschoss

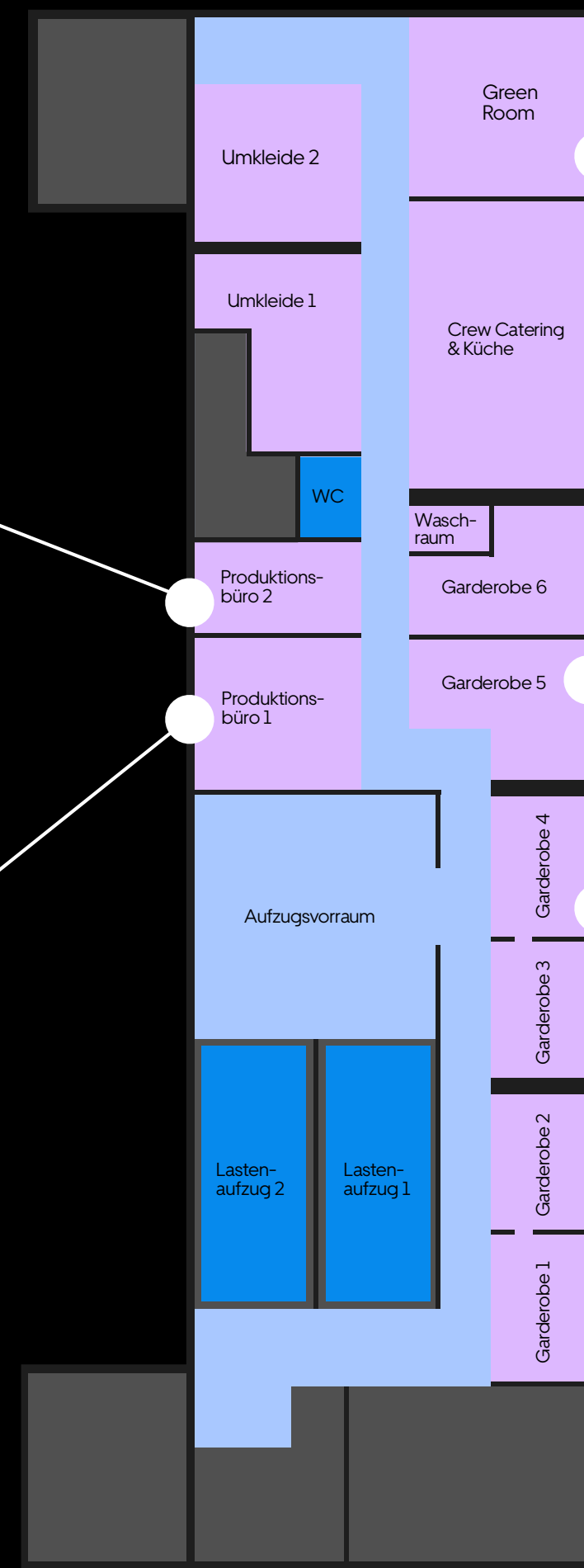


Grundriss – Foyer 1. Obergeschoss



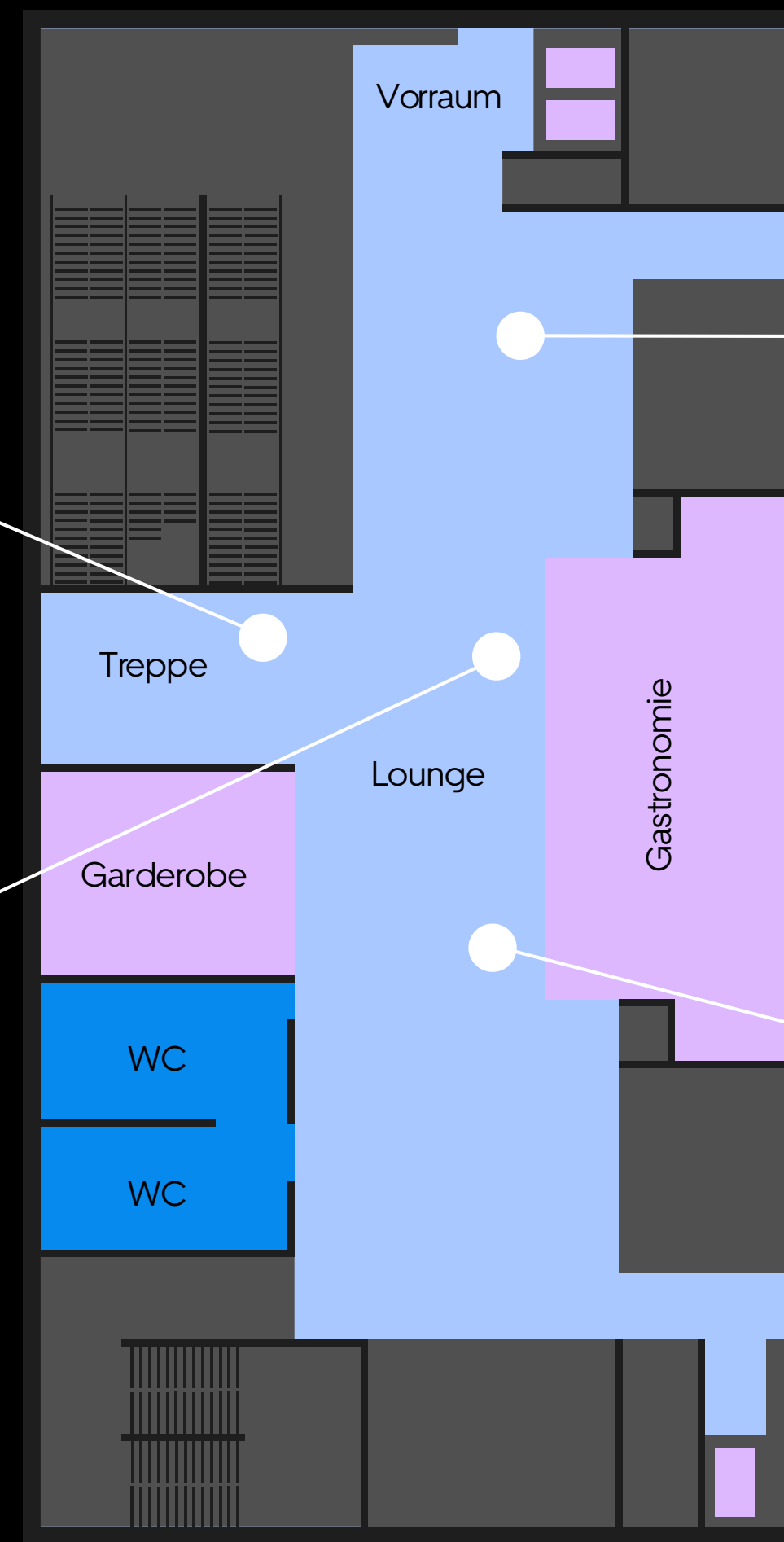
Grundriss – Backstage

1. Obergeschoss



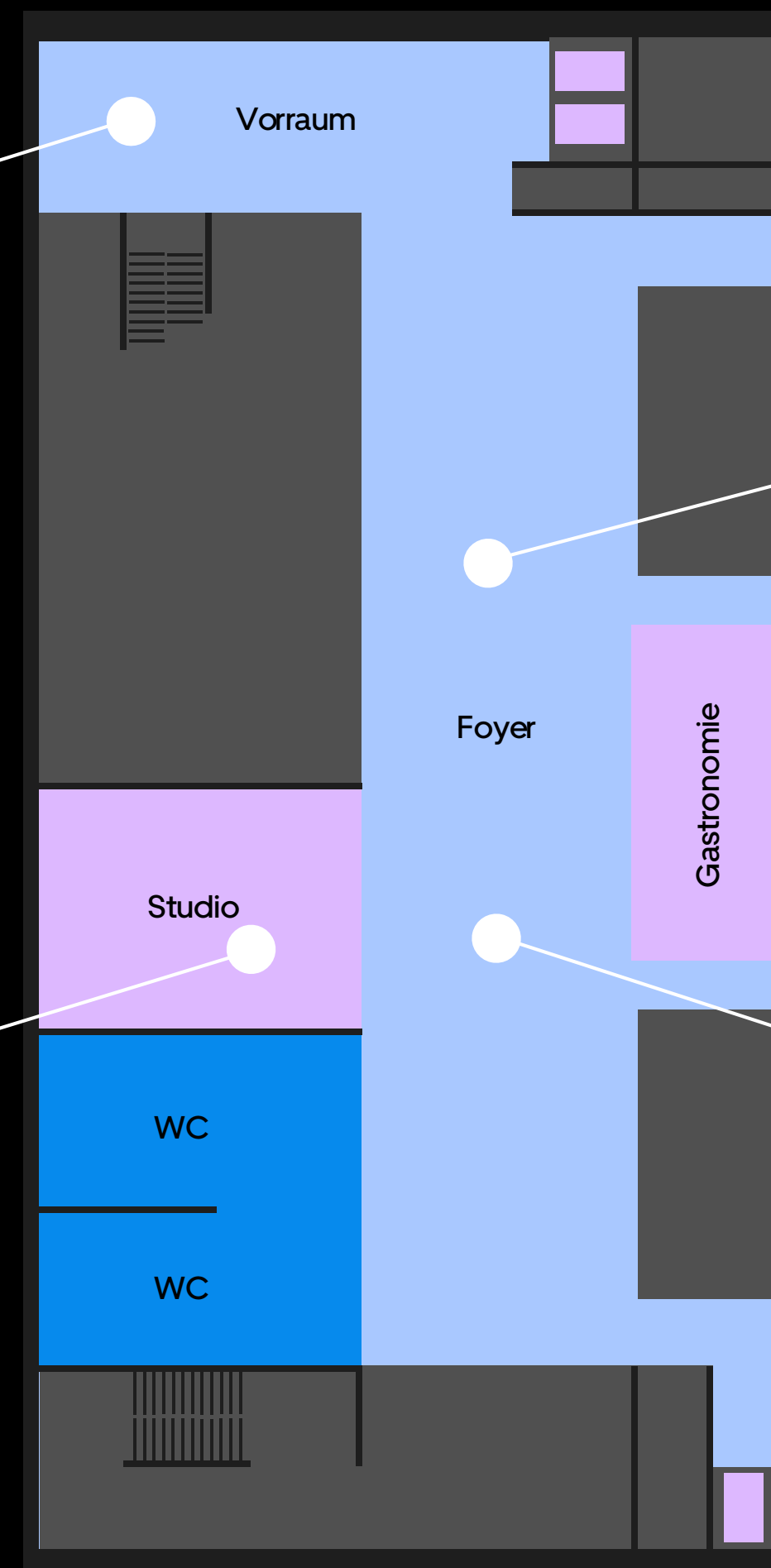
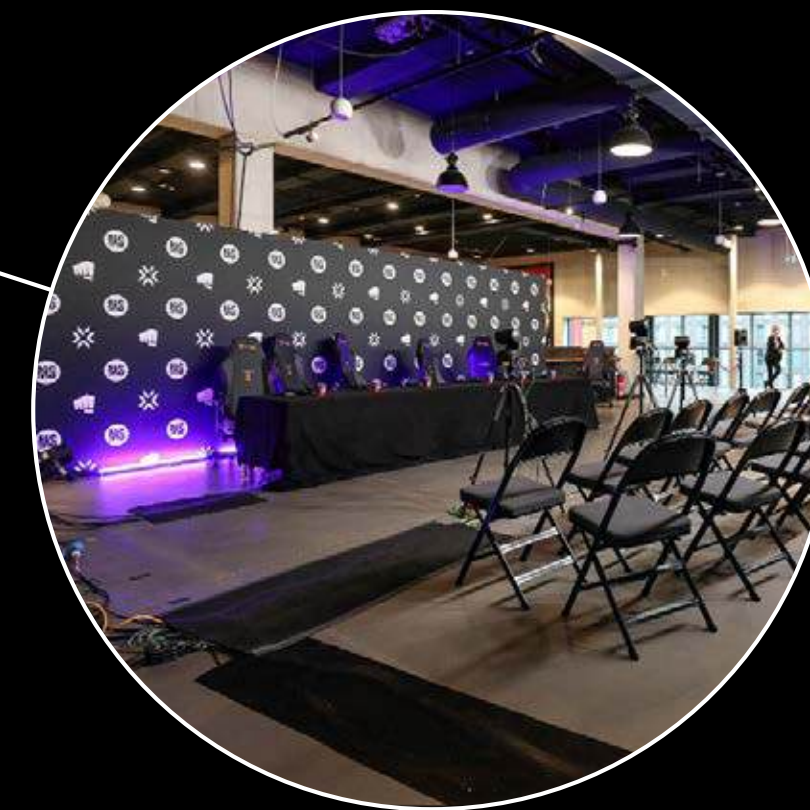
Grundriss – Gallery Lounge

3. Obergeschoss



Grundriss – Oberrang Foyer

4. Obergeschoss



Euro Baskets 2021 © : Pedro Beccera

© Adam-Costey-Studio

Gastronomie – Levy Restaurants



In der Uber Eats Music Hall knüpfen wir an die seit über 15 Jahren erfolgreich bestehende Partnerschaft mit Levy Restaurants an und wachsen gemeinsam. Bereits in der Uber Arena stellt Levy Restaurants seine Leistungsfähigkeit bei unterschiedlichsten Veranstaltungsformaten unter Beweis – ob Tagung, Abendveranstaltung, Show, Konzert oder Sportevent.

Als professioneller Global Player kreiert Levy Restaurants, Mitglied der Compass Group, mit seinen kulinarischen Erlebniswelten immer den perfekten Rahmen für Ihre Veranstaltung.



Insgesamt stehen in der Uber Eats Music Hall fünf Catering Concessions auf drei Besucherebenen und im Innenraum zur Verfügung, inklusive einer repräsentativen Bar in der Gallery Lounge.

Ein individuelles Catering-Angebot erstellt Ihnen Levy Restaurants gern nach Präzisierung Ihrer Wünsche und Anforderungen.

Nachhaltigkeit

Die Uber Eats Music Hall setzt sich für die Verringerung der Umweltbelastung ein. Unsere fortlaufenden Bemühungen bestehen darin, Energie und Wasser zu sparen, zu Recyceln, umweltfreundliche Produkte zu verwenden und dabei mitzuhelfen, das Bewusstsein für Umweltthemen zu stärken.

Die Uber Eats Music Hall hat – neben der Uber Arena und der Barclays Arena in Hamburg – als erste Arena in Deutschland die Greener Arena Zertifizierung erhalten und so einen neuen Meilenstein in ihrem Engagement für Nachhaltigkeit erreicht.

Einige Beispiele für umweltfreundliche Projekte, die wir umgesetzt haben:

- Der von unserem Energiepartner GASAG bezogene Ökostrom wird mittels Wasserkraft in Nordeuropa produziert und ist mit dem Ökolabel RenewablePlus vom TÜV Rheinland zertifiziert.
- Wärmerückgewinnung erfolgt aus den Lüftungsanlagen.
- Co2-Minderung: Alle Bereiche sind ausschließlich mit LED-Beleuchtung ausgestattet.
- Für das Speisenangebot nutzen wir möglichst regionale Produkte und saisonale Lebensmittel um unnötige Transportwege zu vermeiden.
- Die Uber Eats Music Hall ist optimal an den öffentlichen Nah- und Fernverkehr angebunden.
- Reinigung: Nutzung recycelbarer Abfallsäcke und Behälter, sowie EMIS zertifizierte biologisch abbaubare Reinigungsmittel.
- Zur Bewässerung der umliegenden Grünanlagen nutzen wir Grundwasser.



Nachhaltigkeit

FAME FOREST

Künstler*innen, die in der Uber Arena und der Uber Eats Music Hall auftreten, werden mit ihrem eigenen Baum geehrt, der in unserem FAME FOREST gepflanzt wird. Im Laufe der Zeit hat sich diese Initiative zu einem blühenden Wald entwickelt – dem FAME FOREST.

Ursprünglich war dies eine einfache, aber wirkungsvolle Idee, die aus einer ökosozialen Zusammenarbeit zwischen der Anschutz Entertainment Group und der gemeinnützigen Organisation „Das Geld hängt an den Bäumen“ entstand.

Anschutz hilft e.V.

Die Anschutz Entertainment Group hat mit Anschutz hilft e.V. eine Initiative ins Leben gerufen, die es sich zum Ziel gesetzt hat, verschiedene gemeinnützige Institutionen zu unterstützen.

Anschutz hilft e.V. ist ein Projekt des Vereins Anschutz Entertainment Group hilft.

Mit Ihrer Spende an Anschutz hilft e.V. fördern Sie ausgewählte Organisationen in der unmittelbaren Umgebung der Uber Arena. Wir unterstützen die Projekte CABUWAZI Friedrichshain, die GeBeWo – Soziale Dienste – Berlin GmbH mit der Arzt- und Zahnarztpraxis für Obdachlose am Stralauer Platz, Die Arche in Friedrichshain, den Spielwagen, die StreetUniverCity, den Drop In e.V., die Bahnhofsmission am Berliner Ostbahnhof, KulturLeben Berlin, Give Something Back To Berlin sowie Kreuzberg Hilft.

Bei der Vergabe der gesammelten Spenden achten wir darauf, dass diese ausschließlich für konkrete Maßnahmen und Anschaffungen verwendet werden.

Weitere Informationen: [Anschutz hilft e.V. Website](#).



Partnerhotels am Uber Platz

Holiday Inn Berlin – City East Side

217 Zimmer/ 4* Hotel/ 1 min Fußweg

Hampton by Hilton Berlin – City East Side Gallery

254 Zimmer/ 3* Hotel/ 1 min Fußweg

Indigo Berlin City – East Side

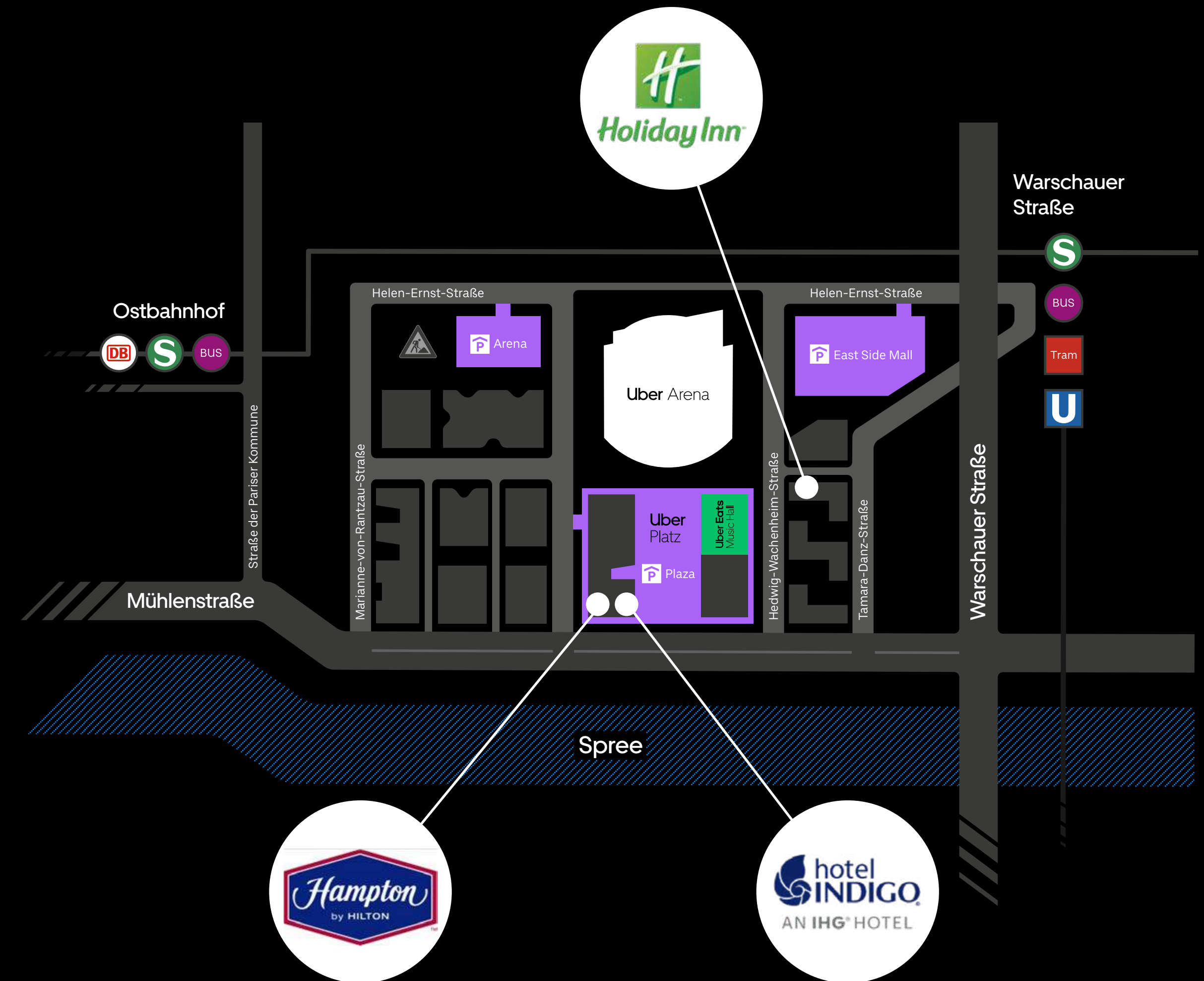
118 Zimmer/ 4* Hotel/ 1 min Fußweg

Reservierungszentrale: groups.berlin@tristar-hotels.de

Weitere Hotels:

Fußläufige Distanz bis 15 min: ca. 2.000 Zimmer
(3* und 4* Kategorie)

Fahrzeit ca. 15 min (Gendarmenmarkt und Potsdamer Platz):
ca. 4.200 Zimmer (4* und 5* Kategorie)



Ihre Ansprechpartner:innen



Event Manager

Janine Fidrich

Tel: +49 (0)30 20 60 70 8 894

E-Mail: janine.fidrich@aegeurope.com



Senior Manager Corporate Events

Kathrin Stritz

Tel: +49 (0)30 20 60 70 8 292

E-Mail: kathrin.stritz@aegeurope.com



Senior Manager Corporate Events & Sales

Peter-Florian Nyári

Tel: +49 (0)30 20 60 70 8 854

E-Mail: peter.nyari@aegeurope.com

Anschutz Entertainment Group

Operations GmbH

www.uber-eats-music-hall.de

specialevents@uber-platz.de

Uber Eats Music Hall