

GREEN RIDER

Let's make Sustainability Part of the Show.

Uber Eats
Music Hall

Uber
Arena

Uber
Platz

 **BARCLAYS**
Arena

 **AEG**
SUSTAINABILITY

WORUM ES HIER GEHT








Die Uber Arena, die Uber Eats Music Hall in Berlin und die Barclays Arena in Hamburg zählen zu den meistbesuchten Veranstaltungsorten Deutschlands. Diese Reichweite verpflichtet – auch in Sachen Nachhaltigkeit.

Denn: Nachhaltigkeit ist längst kein „Nice-to-have“ mehr. Sie ist Teil unserer gemeinsamen Verantwortung. Ob Veranstaltende, Dienstleistende, Kunstschaffende oder Crew – jede und jeder kann dazu beitragen, Events ressourcenschonender und bewusster umzusetzen.

Damit das gelingt, haben wir den Green Rider entwickelt. Er zeigt euch klar, was wir bereits tun – und bietet euch konkrete, umsetzbare Empfehlungen für euren eigenen Auftritt.

Unser Ziel: Nachhaltigkeit, die funktioniert. Für euch, für uns, für die Zukunft des Live-Entertainments.

Gemeinsam möchten wir mit euch folgende Themen aktiv nachhaltig vorantreiben:

-  **Mobilität**
-  **Energie**
-  **Produktion**
-  **Catering**
-  **Abfall und Recycling**
-  **Inklusion und soziale Verantwortung**
-  **Kommunikation**

Uber Eats
Music Hall

Uber
Arena

Uber
Platz

 **BARCLAYS**
Arena

 **AEG**
SUSTAINABILITY

WAS WIR MACHEN 01



			BARCLAYS Arena	Uber Arena	Uber Eats Music Hall	Uber Platz
Klimaschutz	Allgemein	Messung der THG Emissionen	X	X	X	X
	Energiequellen	100% Ökostrom aus Wasserkraft	X	X	X	X
		Sukzessiver Ausbau erneuerbarer Energien (z.B. Bau einer Photovoltaikanlage)	X	X	X	X
		Fernwärme	X		X	X
		Blockheizkraftwerk mit Ökoerdgas (zertifizierte Kompensation)		X		
	Einsparung	Umstellung auf LED inkl. Sportlicht	X	X	X	
		Bewegungsmelder für Beleuchtung	X	X	X	
		Wärmerückgewinnung in der Lüftung	X	X	X	
		Optimierung durch Energiemanagementsystem	X	X	X	
	Transport	ÖPNV Anbindung	X	X	X	X
		Kostenlose Nutzung des ÖPNV bei Veranstaltungen	X			
		Digitale Anzeige von Informationen zu den Abfahrtszeiten des ÖPNV	X	X	X	X
		Subventionierung des ÖPNV für Mitarbeitende	X	X	X	X
		Angebot Firmenfahrrad für Mitarbeitende	X	X	X	X
		Ausreichend Fahrradständer	X	X	X	X
		Inhouse E-Mobilität (E-Zambonies, E-Gabelstapler)		X	X	X
Ladesäulen für E-Fahrzeuge		X	X	X	X	
Ressourcenschonung	Abfall und Recycling	Papierlose Vertragsprozesse	X	X	X	X
		Bereitstellung von recyclefähigen Papierhandtüchern auf den Toiletten	X	X	X	
		Papierservietten-Spender statt ungefragter Ausgabe (Einsparung 170.000 Servietten p.a)	X	X	X	
		In-House Mehrwegbechersystem	X	X	X	
		Mülltrennung im Backstage	X	X	X	X
		Wiederverwendung der Inhouse-Produktionsmaterialien	X	X	X	X
		Nutzung digitaler Tickets	X	X	X	X
	Wasser	Grauwasser Rückgewinnung	X			
		Urinale PH-Wertspülung	X			
		Regenwasser Retention auf dem umliegenden Gelände		X	X	X
	Produktion	Fame Forest (fame-forest.com)	X			
		Wiederverwendung von Produktionsmaterialien, wie z.B. Inhouse Technik, Bühnenbau etc.	X	X	X	

WAS WIR MACHEN 02



			BARCLAYS Arena	Uber Arena	Uber Eats Music Hall	Uber Platz
Ressourcenschonung	Catering	Geschlossenes Mehrwegbechersystem mit eigener Spülstraße in der Arena = 0% Transport zum Spülen	X	X	X	
		Verzicht auf Einweg Plastikverpackungen	X	X	X	
		Regionaler Bezug von Lebensmitteln	X	X	X	X
		Bedarfsgerechte Zubereitung von Speisen, um Food Waste zu verhindern	X	X	X	X
		Angebot von vegetarischen und veganen Speisen	X	X	X	X
		Wir führen Lebensmittelabfälle einem Kompost zu	X	X	X	X
Soziale Verantwortung	Begrünung	Extensive Dachbegrünung (mindestens 20% der Dachfläche)		X	X	X
		Flächenbegrünung (6.100 qm)	X			
		Extensive Baumpflanzung auf dem Areal (ca. 250 Bäume)		X	X	X
	Inklusion und soziale Verantwortung	Anschutz hilft e.V.	X	X	X	X
		Code of Conduct (enthält u.A. Richtlinien gegen jegliche Form von Diskriminierung)	X	X	X	X
		Kulturelle Teilhabe über Zugang zu Veranstaltungen	X	X	X	
		Women @ AEG – Interessenförderung der Mitarbeiterinnen	X	X	X	X
		Hidden Disabilities Sunflower Initiative	X	X	X	X
		what3words	X	X	X	X
		Interne Gruppen und Initiativen zu Vielfalt und Inklusion	X	X	X	X
		Verwendung genderneutraler Sprache	X	X	X	X
		Genderneutrale Toiletten	X	X	X	X
		Sensory Bags, Hörschutz, Kopfhörer etc.	X	X	X	X
		Ausgebildetes Awareness Team	X	X	X	X
		In Seat Delivery für Rollstuhlplätze	X	X	X	X
		Barrierefreie Arenen	X	X	X	X
		50% Vergünstigungen für das Parken für Menschen mit einer Gehbehinderung	X	X	X	X
		Auslage von Informationsmaterialien zum Thema Gewalt an Personen	X	X	X	X
		Geschultes Personal im Umgang für Menschen mit Behinderung	X	X	X	X
		Hinweise auf allen inhouse Medien zu antidiskriminierenden Verhaltensregeln (Nein heißt Nein, Diskriminierung, Hass, etc.)	X	X	X	X
Kommunikation	Transparenzbericht (Sustainability Report)		X	X	X	
	Kommunikation auf der Webseite und Social Media über unsere Maßnahmen	X	X	X	X	
	Fame Forest – wir spenden für jeden Artist einen Baum, um Awareness für ökologische Verantwortung zu schaffen	X				

WAS IHR MACHEN KÖNNT

Checkliste

		Artist/ Produktion	Fans
Mobilität	Nutzt den öffentlichen Nahverkehr	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Nutzt Fahrgemeinschaften	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Nutzt die zur Verfügung gestellten Stromanschlüsse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Nutzt Fahrräder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Nutzt Sharinganbieter*innen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Achtet auf das Leerlaufverbot	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Nutzt unsere fußläufig erreichbaren Hotels	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Energie	Nutzt energieeffiziente Technik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Verzichtet auf eine zu hohe Klimatisierung/Heizung (Maßstab 19°C)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Verzichtet auf eine Absicherung durch zusätzliche Stromgeneratoren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Produktion	Bevorzugt lokale und umweltfreundliche Lieferwege zur Reduktion von Transportemissionen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Nutzt vorhandene Inhouse-Technik und -Materialien statt zusätzlicher Truck-Transporte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mietet benötigtes Equipment über lokale Anbieter*innen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Verzichtet auf ressourcenintensive Effekte wie Pyrotechnik oder Konfettikanonen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Setzt auf wiederverwendbare oder recycelbare Materialien (z. B. Konfetti, Kunstschnee, Bühnenoutfits, modulare Deko)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Bevorzugt digitale Projektionen statt aufwendiger physischer Kulissen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Verwendet energiesparende LED-Leuchtmittel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Meidet giftige oder umweltschädliche Flüssigkeiten und Brennstoffe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Produziert Merch aus ökologischen Materialien	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Unterstützt Aufforstung durch eine Spende an das Fame Forest-Projekt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

		Artist/ Produktion	Fans
Abfall und Recycling	Nutzt die Trennbehälter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Gebt eure Mehrwegbecher zurück – oder spendet sie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Vermeidet Druckmaterialien, Flyer und Giveaways	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Nutzt 100% recycelbares Papier (FSC zertifiziertes Papier)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Vermeidet Einwegplastik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Nutzt nachhaltig produzierte Pässe, Lanyards, Sticker und Bändchen (z.B. aus recycelten PET-Flaschen oder Bambusfasern)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Nutzt Akkus, um Batteriemüll zu vermeiden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Catering	Verzichtet auf farbige Einweg-Tourbecher – stattdessen Nutzung von Mehrwegbechern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Gebt eure Mehrwegbecher zurück oder spendet sie – für einen geschlossenen Kreislauf	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Bietet vegetarische und vegane Speisen an	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Vermeidet von Einwegverpackungen (z.B. kleine Häppchen in Plastik verpackt) und Buffets	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Bevorzugt regionale, saisonale, biologische u. palmölfreie Lebensmittel u. nutzt Umwelt- u. Biosiegel sowie den Saisonkalender als Orientierung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Verwendet fair gehandelte Produkte mit den entsprechenden Siegeln	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Stellt nur Lebensmittel und verderbliche Getränke in der gewünschten Menge bereit und trifft Vorkehrungen, um überschüssige Lebensmittel zu sammeln und umzuverteilen oder zu spenden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Nehmt Essensreste und offene Getränke gerne mit (Band, Crew oder Team)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Kühlt nur die Dinge, die Band / Artist zu kühlen wünschen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Stellt wiederverwendbares Geschirr (Teller, Besteck usw.) bereit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Verzichtet auf Palmöl: Palmölproduktion führt zu massiver Abholzung, Biodiversitätsverlust sowie negative soziale Auswirkungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

WAS IHR MACHEN KÖNNT

Checkliste

		Artist/ Produktion	Fans
Inklusion & soziale Verant- wortung	Spendet an Anschutz hilft e.V.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Briefet das Personal und die Crew bezüglich antidiskriminierendem Verhalten	<input type="checkbox"/>	
	Verwendet genderneutrale Sprache	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Seid respektvoll, offen und tolerant	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Promotet die Venue-Maßnahmen an alle Veranstaltungsteilnehmenden sowie auf Social Media für mehr Awareness	<input type="checkbox"/>	
Kommuni- kation	Kommuniziert den Green Rider an eure Crew	<input type="checkbox"/>	
	Teilt wichtige Maßnahmen (insb. zur An-Abreise, Inklusion und Diversität) auf euren Kanälen	<input type="checkbox"/>	
	Kommuniziert den für die Kunstschaffenden gespendeten Baum über eure Netzwerke, um Aufmerksamkeit für ökologische Verantwortung zu schaffen	<input type="checkbox"/>	
	Kommuniziert mit uns: kommt auf uns zu, falls ihr Fragen, Wünsche oder Feedback habt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Der **FAME FOREST**: Künstler*innen, die in den AEG-Venues in Hamburg und Berlin auftreten, wird ein Baum gewidmet. www.fame-forest.com

Anschutz hilft e.V. wurde von der AEG in Berlin im Jahr 2009 ins Leben gerufen, um verschiedene gemeinnützige Institutionen in der unmittelbaren Umgebung der heutigen Uber Arena zu unterstützen.

www.uber-platz.de/anschutz-hilft-ev

F ★ M E F O R E S T ™
F O U N D A T I O N


Anschutz hilft e.V.



UNSER VERHALTENSKODEX

NEIN HEISST NEIN!

Wir feiern nicht nur Musik, Show und Sport, sondern auch Vielfalt, Respekt und Zusammenhalt!

Hier ist kein Raum für:

- RASSISMUS**
- SEXUELLE BELÄSTIGUNG**
- TRANSPHOBIE**
- HOMOPHOBIE**
- DISKRIMINIERUNG**
- GEWALT**


NUR JA HEISST JA!

Gemeinsam sorgen wir dafür, dass sich hier jede Person sicher fühlt. Fühlst du dich unwohl oder bemerkst etwas Auffälliges?

Wende dich an das Awareness Team, die Security oder sonstiges Arena Personal.

Awareness-Teams Berlin: 0170 4841534

Awareness-Teams Hamburg: 040 88163 700



AWARENESS
TEAM
B·E·S·T·

www.uber-arena.de/ihr-besuch/inklusion

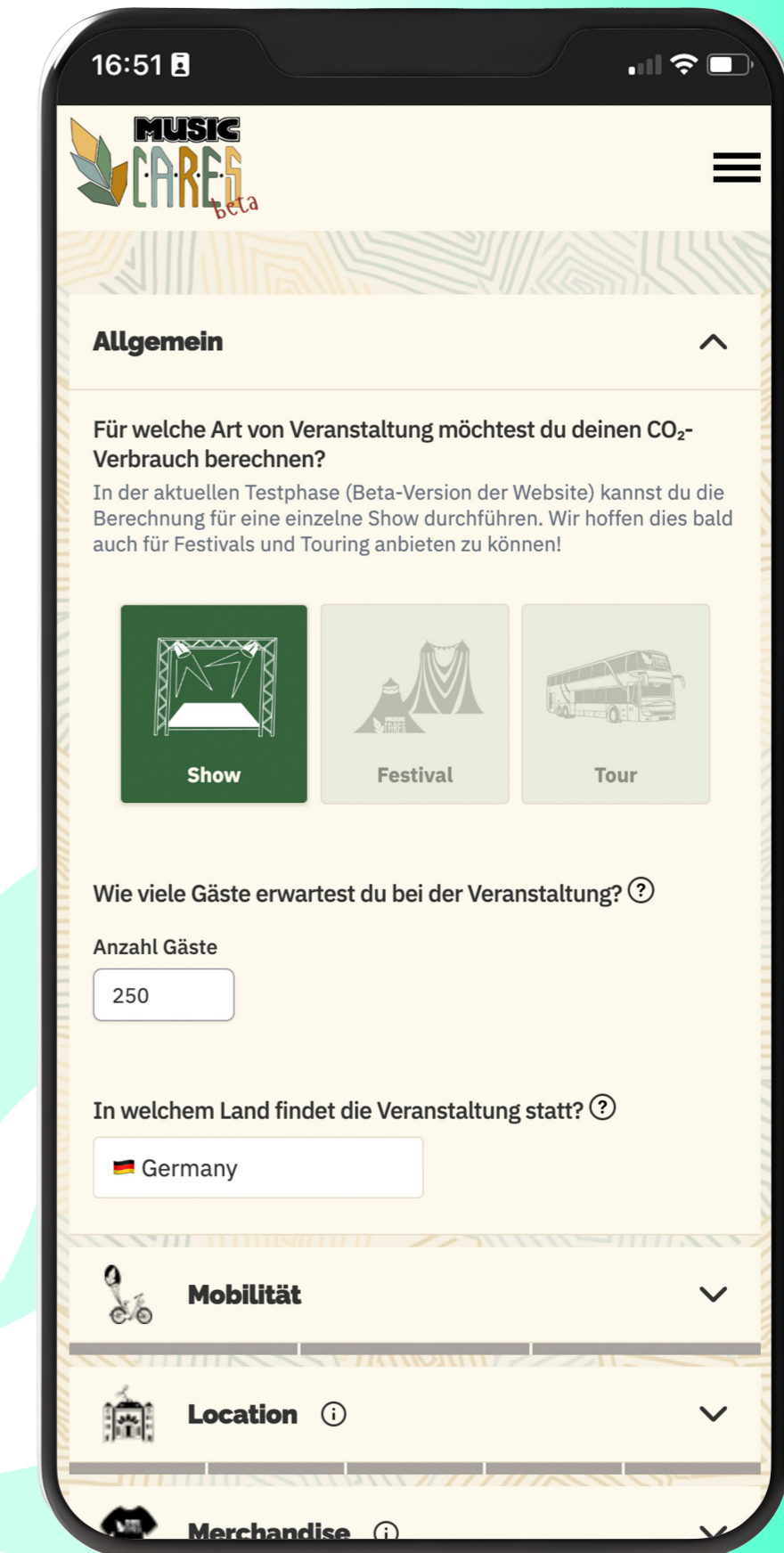
www.barclays-arena.de/besuch-planen/awareness

MESSE DEINEN CO₂-FUSSABDRUCK

Nachhaltigkeit messbar zu machen und soziales Engagement gezielt zu fördern – das sind für uns entscheidende Schritte, um wirksam zum Wandel beizutragen.

Bei AEG arbeiten wir kontinuierlich daran, unser Datenmanagement zu optimieren und daraus konkrete, wirkungsvolle Ziele und Maßnahmen abzuleiten.

Wenn auch ihr euren **CO₂-Fußabdruck** ermitteln möchtet, könnt ihr dies ganz einfach über www.musiccares.de tun.



16:51

MUSIC CARES beta

Allgemein

Für welche Art von Veranstaltung möchtest du deinen CO₂-Verbrauch berechnen?

In der aktuellen Testphase (Beta-Version der Website) kannst du die Berechnung für eine einzelne Show durchführen. Wir hoffen dies bald auch für Festivals und Touring anbieten zu können!

Show Festival Tour

Wie viele Gäste erwartest du bei der Veranstaltung? ?

Anzahl Gäste

250

In welchem Land findet die Veranstaltung statt? ?

Germany

Mobilität

Location

Merchandise



gefördert
durch





ANSPRECHPARTNERIN:

Sustainability Managerin

Esra Aoukal
+49 173 9600435
esra.aoukal@aegeurope.com



Uber Eats
Music Hall

Uber
Arena

Uber
Platz

 **BARCLAYS**
Arena

